

HODNOTÍCÍ ZPRÁVA O TVŮRČÍ ČINNOSTI
FAKULTY MULTIMEDIÁLNÍCH KOMUNIKACÍ
UNIVERZITY TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ
ZA OBDOBÍ 2019-2023

Předkládá: Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.

.....

Předloženo k vyjádření Vědecké a umělecké radě FMK dne 15. 11. 2024

1) DEFINOVÁNÍ OBORŮ DLE PŘEVODNÍKU FORD/WOS, V NICHŽ DANÁ SOUČÁST REALIZUJE VÝZKUM A VÝUKU

V případě výzkumu a výuky na Fakultě multimediálních komunikací (dále také FMK) není relevantní a ani žádoucí, aby se jednoznačně vymezil konkrétní obor, neboť by nereflektoval fakultní strukturu a záměry. Pro ni a pro ně je charakteristická pestrost, už kupříkladu rozpoznatelná v přítomnosti a propojení uměleckých oborů (vyučovaných a realizovaných skrze dílčí ateliéry) s oblastí teoretických studií a marketingových komunikací (ukotvení v Kabinetu teoretických studií a Ústavu marketingových komunikací). Ačkoliv, a to napříč všemi pracovišti, dochází k realizaci výzkumu, jeho vyústěním převážně bývá aplikace do umělecké tvůrčí činnosti, tedy využití při přípravě či realizaci vlastní praktické tvorby, která se následně eviduje v Registru uměleckých výstupů.

Dílčí výstupy výzkumu se realizují prostřednictvím článků, kapitol v knihách či sbornících či přímo skrze odborné monografie (Tabulka 1), jejich tematická a oborová šíře však neumožňuje fakultě definovat klíčové obory dle převodníku FORD/WOS. Jak lze v evidenci RIV dohledat, jen za posledních pět let je téměř dvě stě takových výstupů rozprostřených napříč FORDY 5 a 6, přičemž dominují podobory 5.8 (32 výstupů v RIV) a 6.4 (94 výstupů v RIV). Přesto nemalou měrou akademičtí pracovníci či studenti doktorského studijního programu publikují i v podoborech 5.2 (19 výstupů v RIV), 5.3 (10 výstupů v RIV), 5.4 (5 výstupů v RIV) a 5.9 (9 výstupů v RIV), občasně pak i v 5.1 či 5.7.

FMK si neklade za svůj cíl v tomto směru definovat přesně obory, v nichž hodlá v budoucnu realizovat výzkum a výuku. Naopak považuje za plnění svého strategického záměru i nadále preferovat (pod)oborovou multidisciplinaritu, neboť to odpovídá i uměleckým výstupům, tvůrčí činnosti, kterou se FMK primárně prezentuje. Vtahování celé škály oborů a podoborů do výzkumu a do realizací tvůrčí umělecké činnosti napomáhá fakultě se nejen rozvíjet, ale také mnohem suverénněji působit v kontextu umělecké tvůrčí činnosti na území ČR a mimo něj. V neposlední řadě dovoluje lépe přinášet inovativní řešení v oblasti designu a audiovizí, díky nimž stoupá společenská relevantnost tvůrčí činnosti, potažmo fakulty jako takové.

2) STRATEGICKÁ VIZE A CÍLE TVŮRČÍCH ČINNOSTÍ

Fakulta v rámci svého strategického záměru artikulovala vizi, že v roce 2027 bude mezinárodně respektovanou institucí udávající trendy v oblasti kreativních průmyslů, a to i díky naplňování své mise: Unikátní spoluprací oborů vychovávat kreativní osobnosti pro komunity budoucnosti.

V daném kontextu zformulovala FMK jako prioritu naplňovat uměleckou, tvůrčí a výzkumnou strategii FMK pro zvyšování oborové a mezinárodní konkurenceschopnosti uměleckých, tvůrčích a výzkumných činností na základě součinnosti základního, uměleckého i aplikovaného výzkumu. K této prioritě (ve strategickém záměru s pořadovým číslem 2) vznikly čtyři strategické cíle (2.1 až 2.4) v souladu i se strategickým záměrem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně a k nim následně i dílčí podcíle.

Strategický cíl 2.1: Zvýšení rozsahu a kvality základního výzkumu

- Dílčí cíl 2.1.1: Zvýšit rozsah a kvalitu tvůrčích činností s cílem jak celkového meziročního nárůstu počtu publikačních výstupů indexovaných ve sledovaných databázích (zejména WoS a Scopus), tak i výstupů v rámci Q1 a Q2 a jejich citovanosti.
- Dílčí cíl 2.1.2: Zvýšit kvalitu tvůrčí činnosti s cílem meziročního zlepšení hodnocených nebibliometrizovatelných výstupů v rámci metodiky 17+.
- Dílčí cíl 2.1.3: Zvýšit kvalitu výsledků umělecké činnosti s cílem meziročního nárůstu počtu výstupů hodnocených jako AKX až BLY dle metodiky RUV.
- Dílčí cíl 2.1.4: Zvýšit podíl výstupů tvůrčí činnosti ve spolupráci se zahraničními partnery (strategické rozšiřování integrace do mezinárodní infrastruktury).
- Dílčí cíl 2.1.5: Připravit metodiku a zvýšit pozornost zaměřenou na výzkum uměním, aplikovat jej do teoretických publikačních výstupů indexovaných ve sledovaných databázích.

Strategický cíl 2.2: Zvýšení objemu projektů v oblasti VaVaI a tvůrčí činnosti s důrazem na realizaci mezinárodně uznávaných výstupů

- Dílčí cíl 2.2.1: Zvýšit počet podaných a realizovaných mezinárodních tvůrčích a VaV projektů akademiky.
- Dílčí cíl 2.2.2: Zvýšit účast projektového centra a akademických pracovníků na vzdělávacích aktivitách spojených s přípravou a realizací mezinárodních projektů.
- Dílčí cíl 2.2.3: Zvýšit účast akademických pracovníků na vzdělávacích aktivitách spojených s přípravou a realizací mezinárodních projektů.

Strategický cíl 2.3: Realizovat kvalitativní změny systému doktorského studia pro zvýšení jeho atraktivity

- Dílčí cíl 2.3.1: Zvýšit atraktivitu a kvalitu studia DSP prostřednictvím začlenění studentů do interních (IGA, RVO projekty) i externích zdrojů financování VaVaI a cíleného PR.
- Dílčí cíl 2.3.2: Zapojovat studenty DSP do reálné výzkumné činnosti v oblasti umění a řešení témat zaměřených na praktický tvůrčí počin, vytvářet tak podmínky pro jejich pracovní uplatnění a plynulý přechod do praxe.
- Dílčí cíl 2.3.3: Podporovat prostřednictvím stipendijní a personální politiky studenty DSP s cílem zvýšit Graduation rate.

Strategický cíl 2.4: Realizovat další rozvoj Centra transferu technologií se zaměřením na posilování odborné kapacity poradenských a servisních služeb

- Dílčí cíl 2.4.2 Trvale vzdělávat zaměstnance v oblasti ochrany duševního vlastnictví a nakládání s nehmotným majetkem.
- Dílčí cíl 2.4.4. Využívat potenciál manažera pro spolupráci s praxí se záměrem zvýšení nárůstu spolupráce /partnerských smluv/ s firemním a veřejným sektorem.

3) NAPLŇOVÁNÍ STRATEGICKÉHO ZÁMĚRU V OBLASTI TVŮRČÍCH ČINNOSTÍ

Strategický cíl 2.1: Zvýšení rozsahu a kvality základního výzkumu

FMK se zaměřuje především na realizaci tvůrčí umělecké činnosti, a tedy i v rámci zpřesnění a směřování výzkumu klade důraz na ty typy výzkumu, které s tvůrčí uměleckou činností souvisejí.

Dílčí cíl 2.1.1: Zvýšit rozsah a kvalitu tvůrčích činností s cílem jak celkového meziročního nárůstu počtu publikačních výstupů indexovaných ve sledovaných databázích (zejména WoS a Scopus), tak i výstupů v rámci Q1 a Q2 a jejich citovanosti.

Nemalé množství z téměř dvou set relevantních výstupů registrovaných do RIV patří mezi nebibliometrizovatelné výsledky. Tyto, stejně však jako bibliometrizovatelné výstupy velmi často souvisí s řešenými projekty. Jejich typ, stejně však i načasování registrace úzce souvisí s potřebami FMK a charakterem projektů. Současně je však třeba zdůraznit, že strukturu a nastavení FMK charakterizuje výzkum ve vztahu k tvůrčí činnosti registrované do RUV a umělecká tvůrčí činnost (také registrovaná v RUV).

Dílčí cíl 2.1.2: Zvýšit kvalitu tvůrčí činnosti s cílem meziročního zlepšení hodnocených nebibliometrizovatelných výstupů v rámci metodiky 17+.

Za poslední sledované období se uskutečnila revize ediční činnosti fakulty a na základě ní došlo ke změnám v personálním obsazení tzv. Vědecké rady edice TVAR OBRAZ TEXT. Záměrem je pečlivěji profilovat výstupy v podobě monografických prací ve vazbě na umělecký výzkum a na výstupy tvůrčí umělecké činnosti, které vznikají na půdě FMK, a to také ve vazbě na výzkumy realizované studenty doktorského programu. Nová ediční rada nejenže tento záměr skrze odbornou profilaci jednotlivých členů odráží, reaguje ale také na praxi, jež se na FMK odehrává. Daří se lépe integrovat členy Kabinetu teoretických studií do činností jednotlivých ateliérů, prostřednictvím projektů dochází k mezioborové spolupráci a zapojení Ústavu marketingových komunikací a Arts Managementu do řešení výzkumné a tvůrčí činnosti, která úzce souvisí například s galerijnictvím či designem, především digitálním a grafickým.

Dílčí cíl 2.1.3: Zvýšit kvalitu výsledků umělecké činnosti s cílem meziročního nárůstu počtu výstupů hodnocených jako AKX až BLY dle metodiky RUV.

Dílčí cíl 2.1.3	2019	2020	2021	2022	2023	Celkem
Výstupy A-X	4	1	3	1	4	13
Výstupy A-Y	0	3	1	0	0	4
Výstupy A-Z	4	2	1	0	1	8
Výstupy B-X	8	12	11	17	31	79
Výstupy B-Y	22	28	34	32	38	154
Celkový počet výstupů v rámci 2.1.3	38	46	50	50	74	258

Tabulka 1: Plnění cíle 2.1.3 (RUV)

Dle metodiky RUV se rozlišují výstupy na základě významu (A/B/C), velikosti (M/L/K) a dosahu (Z/Y/X), přičemž v rámci strategického záměru zvýšení kvality tvůrčí činnosti si

fakulta kladla za cíl realizovat ten typ tvůrčí činnosti, která po evidenci do RUV a následné certifikaci bude vyhodnocena s významem B až A, národního až mezinárodního dosahu.

Jak ukazuje Tabulka 1, celkový **počet výstupů**, která tato kvalitativní kritéria naplňují, v průběhu sledovaného období roste. Od roku 2019 do roku 2023 **vzrostl počet výstupů přibližně o 95 %**, tedy FMK dosahuje v závěru sledovaného období (rok 2023) takových výstupů téměř jednou tolik jako na začátku sledovaného období (rok 2019).

Zvyšování kvality (ohodnocení) výstupů souvisí s několika faktory:

- do RUV se důsledně evidují výstupy akademických pracovníků i studentů
- stoupá kvalita studentských prací i díky inovacím studijních plánů, důrazu na výuku, spolupráci a mezioborovost
- prostředí FMK klade důraz na vytvoření podmínek pro tvůrčí činnost akademických pracovníků a také na základě její certifikace pak zapracovává výsledky do hodnocení akademiků
- na úrovni vedení FMK dochází k pravidelnému proškolení všech, co do RUV své výstupy zadávají
- na úrovni vedení FMK dochází k centrální kontrole a editaci záznamů

Dílčí cíl 2.1.4: Zvýšit podíl výstupů tvůrčí činnosti ve spolupráci se zahraničními partnery (strategické rozšiřování integrace do mezinárodní infrastruktury).

Především v rámci řešení mezinárodních projektů (Tabulky 9, 10 a 11) se vytvářejí příležitosti pro vývoj a realizaci tvůrčích výstupů. Tabulka 2 ukazuje, že **dochází k významnému navýšení u výstupů s mezinárodním dosahem**. V roce 2019 takových výstupů bylo 11, v roce 2023 již 48, jde tedy o více jak čtyřnásobný nárůst. To jednoznačně ukazuje nejen stoupající trend, ale především potenciál fakulty a tvůrčí činnosti jednotlivých akademiků a studentů. Jejich výstupy se čím dál tím více uplatňují v mezinárodním kontextu (soutěže, přehlídky, realizace).

Dílčí cíl 2.1.4	2019	2020	2021	2022	2023	Celkem
Výstupy s mezinárodním dosahem	11	10	11	22	48	102

Tabulka 2: Plnění cíle 2.1.4 (RUV)

K faktorům, které souvisejí se zvyšováním (ohodnocení) kvality výstupů souvisí dále:

- vedení cíleně podporuje jednotlivá pracoviště, jejich zástupce, ve vytváření mezinárodních výstavních projektů se zahraničními univerzitami (např. University of Algarve v Portugalsku, Bezalel Academy of Arts and Design v Izraeli nebo Taipei Tech v Taiwanu)
- vedení klade větší důraz na mezioborovou spolupráci, tu strategicky podporuje, neboť i díky dílčím specifikům a odlišnostem následně dochází k synergické a efektivní spolupráci na mezinárodním poli
- fakultě, stejně tak na úrovni jednotlivých pracovišť, se daří propojovat s důležitými a prestižními výstavními institucemi, realizovat tvůrčí činnost na bázi spolupráce se zahraničními partnery, prezentovat či přímo distribuovat animovaná, hraná i dokumentární audiovizuální díla ve světě
- častěji dosahovat významných mezinárodních ocenění

Dílčí cíl 2.1.5: Připravit metodiku a zvýšit pozornost zaměřenou na výzkum uměním, aplikovat jej do teoretických publikačních výstupů indexovaných ve sledovaných databázích.

Referát tvůrčích činností a doktorského studia ve spolupráci s Kabinetem teoretických studií prezentoval před akademickou obcí strategické záměry a metodické postupy spojené s různými typy uměleckého výzkumu v návaznosti na ediční činnost fakulty, ale také revizi výstupů evidovaných do RIV. Rovněž reflektoval potřebu zkvalitnění výstupů doktorského studijního programu v podobě disertačních prací. Metodika odráží v prvním plánu všechny možné způsoby výzkumů, následně však pracovala primárně s těmi, které reflektují nastavení a zaměření fakulty a jejích pracovišť. V materiálech prezentovaných například před vedoucími pracovišť či školiteli doktorského studijního programu se prezentovala doporučení při vedení výzkumu pro umění, výzkumu uměním či výzkumu, který pracuje s výsledky umělecké tvůrčí činnosti.

Ve sledovaném období vznikla řada výstupů, v nichž se nová metodika již uplatnila, a to zejména v podobě disertačních projektů. Ty se dále evidovaly do RUV, nebo prezentovaly prostřednictvím přednášek či odborných workshopů.

Ačkoliv se tedy fakultě daří cíl 2.1.5 již plnit, lze předpokládat, že výsledky a také jejich postupné zkvalitnění bude více patrné v následujícím pětiletém období.

Strategický cíl 2.2: Zvýšení objemu projektů v oblasti VaVaI a tvůrčí činnosti s důrazem na realizaci mezinárodně uznávaných výstupů

Dílčí cíl 2.2.1: Zvýšit počet podaných a realizovaných mezinárodních tvůrčích a VaV projektů akademiky.

Jak podrobněji rozebírá oddíl 6, v průběhu sledovaného období 2019-2023 došlo k několika podáním a (spolu)řešením mezinárodních tvůrčích a VaV projektů, velmi často však dochází k realizaci tvůrčí činnosti bez přímé vazby na konkrétní projektovou výzvu a jedná se spíše o spolupráci mezi jednotlivými institucemi, firmami, subjekty a partnery. Cílem a výstupem takové spolupráce ne vždy bývá konkrétní tvůrčí výstup, ale „pouze“ výměna zkušeností, debata nad možnostmi a způsoby výzkumu v oblasti umění.

Dílčí cíl 2.2.2: Zvýšit účast projektového centra a akademických pracovníků na vzdělávacích aktivitách spojených s přípravou a realizací mezinárodních projektů.

Fakulta i nadále vyhledává možnosti pro mezinárodní projekty v oblasti umění a marketingové komunikace a poskytuje směrem k akademickým pracovníkům servisní služby projektového oddělení, které kooperuje při řešení jednotlivých projektů. Jen za poslední rok se pracovníci projektového centra zúčastnili několika aktivit spojených s agendou mezinárodních projektů a spolupráce. Patří mezi ně návštěva norské národní agentury pro architekturu a design DOGA a dalších norských subjektů ze sektoru KKO – potenciálních partnerů. Prohlubovalo se partnerství v European Creative Business Network (nyní Creative FED) a pokračovalo navazování partnerství nových během European Creative Summit 2023 ve švédském Helsingborgu. Projektoví manažeři se také zúčastnili setkání na Filozofické a humanitní fakultě Univerzity Porto za účelem navázání spolupráce při přípravě projektu pro Erasmus Mundus Design Measures. V neposlední řadě pak proběhl Creative Skills Week 2023 ve Vídni, kde byli

zaměstnanci projektového oddělení obeznámeni s trendy a vývojem v oblasti kulturně kreativních odvětví (dále také KKO) a dopadem těchto změn do požadavků na vzdělávání a projektové záměry. V online formě se pracovníci projektového centra zúčastnili webinářů k programům Erasmus Mundus, Kreativní Evropa a Horizon.

Dílčí cíl 2.2.3: Zvýšit účast akademických pracovníků na vzdělávacích aktivitách spojených s přípravou a realizací mezinárodních projektů.

Fakulta vytváří podmínky vhodné pro to, aby akademičtí pracovníci směli působit v realizacích mezinárodních projektů, jejich množství ilustruje více oddíl 6, platí však to, co v případě naplňování cíle 2.2.1. I v tomto případě dominují vzdělávací aktivity na úkor přímého či následného řešení mezinárodních projektů.

Strategický cíl 2.4: Realizovat další rozvoj Centra transferu technologií se zaměřením na posilování odborné kapacity poradenských a servisních služeb

Pro uvedený strategický cíl UTB ve Zlíně jsou pro FMK relevantní dva dílčí cíle:

Dílčí cíl 2.4.2 Trvale vzdělávat zaměstnance v oblasti ochrany duševního vlastnictví a nakládání s nehmotným majetkem.

Centrum transferu technologií (dále jen CTT) organizuje každoročně řadu seminářů s problematikou transferu, kterých se mohou akademičtí pracovníci zúčastnit.

V oblasti ochrany duševního vlastnictví mohou pedagogové využít konzultací s manažerkou pro spolupráci s praxí, která má mimo jiné na starost navrhovat a koordinovat kroky vedoucí k efektivnímu nastavení ochrany duševního vlastnictví.

Dílčí cíl 2.4.4. Využívat potenciál manažera pro spolupráci s praxí se záměrem zvýšení nárůstu spolupráce /partnerských smluv/ s firemním a veřejným sektorem.

Pozice manažerky pro spolupráci s praxí vznikla v průběhu sledovaného období, a to v polovině roku 2021. Pozornost se od samého začátku zaměřovala na smluvní spolupráci s firemním a veřejným sektorem. Manažerka navazovala nové kontakty a hledala vhodné spolupráce. Účastnila se řady platform, na kterých prezentovala činnost FMK, či byla oslovována zástupci veřejné sféry. Díky vytvořeným webovým stránkám se zvýšil počet poptávek po spolupráci, a to napříč obory. Centralizované služby v rámci FMK významně zjednodušily procesy spolupráce. Cílem nebylo spolupracovat s co nejvíce aktéry, ale soustředit se na zakázky s větším finančním ohodnocením a potenciálem další spolupráce.

Tabulky 3 a 4 ilustrují počet uzavřených spoluprací a jejich finanční plnění od doby, kdy pozice manažerky pro spolupráci s praxí (polovina roku 2021) byla na FMK založena a obsazena.

Dílčí cíl 2.4.4	2021	2022	2023	2024	Celkem
Uzavřené spolupráce	5	57	40	21	123

Tabulka 3: Počet uzavřené spolupráce od vzniku pozice manažera pro spolupráci

Dílčí cíl 2.4.4	2021	2022	2023	2024	Celkem
Přehled finančních plnění v Kč	629 000	1 915 802	1 643 999	830 000	5 018 801

Tabulka 4: Finanční plnění od vzniku pozice manažera pro spolupráci

4) PROPOJENÍ TVŮRČÍCH A VZDĚLÁVACÍCH ČINNOSTÍ

Na Fakultě multimediálních komunikací se ve sledovaném období 2019 až 2023 uskutečňovalo vzdělávání prostřednictvím 30 studijních programů, kdy 11 studijních programů bylo v roce 2023 určených pouze k dostudování. V průběhu roku 2023 (Tabulka 6) se nově akreditovalo 12 studijních programů.

K významnější změně došlo u rozdělení programu Multimédia a design na BSP a NMSP Multimédia (specializace Grafický design, Digitální design, Game Design a Reklamní fotografie) a BSP a NMSP Design (specializace Produktový design, Design šperku, Design obuvi, Design oděvu, Průmyslový design, Sklo a Tvorba prostoru). Tato změna reflektuje nejen potřeby přesnějšího zacílení uvnitř studijních plánů (společné předměty v rámci daných specializací), ale právě i specifika ve vazbě na tvůrčí činnosti.

Specializace, jež se zrcadí i v samotné struktuře fakulty (jednotlivá pracoviště/ateliéry), se vzájemně prolínají. Dochází ke spolupracím a společným projektům a pracím, které lze následně i takto registrovat v podobě výsledků do Registru uměleckých výstupů.

Studijní program	Studijní program								Celkem
	bakalářský		magisterský		navazující magisterský		doktorský		
	P	K	P	K	P	K	P	K	
Mediální a komunikační studia (na dostudování)	1	1			1	1			4
Media and Communication Studies* (na dostudování)					1				1
Marketingová komunikace	1	1			1	1			4
Marketing Communication*					1				1
Teorie a praxe audiovizuální tvorby (na dostudování)	1				1				2
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	1				1				2
Teorie a praxe animované tvorby	1				1				2
Výtvarná umění (na dostudování)	1				1		1	1	4
Visual Arts (na dostudování)*							1	1	2
Multimédia a design	1				1		1	1	4
Multimedia and Design*							1	1	2
Arts Management					1	1			2
Celkem	7	2			10	3	4	4	30

Tabulka 5: Přehled studijních programů (k roku 2023), * označuje programy realizované v anglickém jazyce

Studijní program	Studijní program								Celkem
	bakalářský		magisterský		navazující magisterský		doktorský		
	P	K	P	K	P	K	P	K	
Kreativní odvětví a digitální kultura	1								1
Marketingová komunikace	1	1			1	1			4
Marketing Communication*					1				1
Animovaná tvorba	1				1				2
Multimédia	1				1				2
Design	1				1				2
Celkem	5	1			5	1			12

Tabulka 6: Přehled nově akreditovaných programů, * označuje programy realizované v anglickém jazyce

Jak bylo uvedeno v oddílu 1, fakulta si nedefinuje jeden či dva konkrétní podobory FORD v rámci převodníku WoS/Scopus. Z přehledu studijních programů lze jasně vypočítat multioborovost, kdy v rámci vzdělávání se činnost fakulty rozprostírá od marketingových komunikací, přes média, komunikaci, oblast audiovizuálního umění až po design a výtvarná umění. Teoretický základ obsáhne hned několik oborů FORD, přičemž však toto vzdělávání v zaměření FMK vždy vyústí v praktickou aplikaci poznatků registrovanou do RUV.

Skladba studijních plánů jednotlivých programů proto odráží potřebu praxe a principiální specifika při přípravě a realizaci umělecké tvůrčí činnosti. Akcent se klade především na oblast designu, v němž je klíčový vztah mezi podobou, materiálem a užitkem díla. V menší míře pak na volnou tvorbu v oblasti výtvarného umění. Audiovize (kam spadají všechny základní typy jako je dokumentární, hraný film a animovaný film) rozvíjí řemeslné dovednosti a řeší audiovizuální dílo v celé jeho šíři realizace. Tedy od výzkumu, příprav, preprodukce, až po natáčení a distribuci díla. Program Multimédia obdobně zachází s oblastmi digitálního i grafického designu, fotografie a v neposlední řadě game designu. I zde se tvůrčí činnost studentů a akademických pracovníků neváže jen a pouze s uměleckým (autorským) projevem, ale klade důraz na řemeslo zpracování – tzn. technologie, užití teoretických znalostí a principů při jejich uplatnění a realizace takových děl, která je možné nejen vystavit a prezentovat, ale také skutečně použít. Cílem programů Arts Management a Kreativní odvětví a digitální kultura je poskytovat vzdělání budoucím lídrům v kulturně kreativních odvětvích, kteří do svých aktivit a přístupů propisují hodnoty inkluze, udržitelnosti, rovnosti, přístupnosti, ale i mezinárodní či mezioborové spolupráce a well-beingu. A vychovávat nové kreativní profesionály, kteří mají schopnost přispívat k rozvoji kulturně kreativních odvětví v 21. století jak v prostředí České republiky, tak v zahraničí. Studium se zaměřuje především na nové přístupy a inovace v souvislosti s digitalizací kultury.

Vzdělávací činnost napříč všemi studijními programy řeší vazbu mezi teorií a praxí, mezi autorskou výpovědí a aplikací do praxe, mezi technologií, materiálem a vizuálním řešením. Předměty profilového základu se proto pojí s důkladnou znalostí materiálů, jejich zpracováním, stejně tak s řešením průběžných zadání, na nichž si studenti vše odzkouší. Výstupy bývají již na úrovni semestrálních prací častokrát propojeny s aplikační sférou, poptávkou ze strany smluvně uzavřené spolupráce s praxí, a tak i ateliérová cvičení musí zohlednit výše uvedené parametry proto, aby bylo dílo nejen autorské a původní, ale také vhodné pro využití (zákazníkem). Stejně tak se takové výstupy prezentují na výstavách či festivalech, účastní se soutěží, kdy každý takový výsledek vzdělávací, resp. tvůrčí činnosti se zaznamená do Registru uměleckých výstupů.

Jak dokládají výsledky certifikace v rámci RUV za dané sledované období, je patrné zvyšování kvality i ve vzdělávací činnosti fakulty, neboť stoupá nejen množství certifikovaných studentských výstupů, ale také jejich ohodnocení. Navíc od změny v rámci skladby studijních programů (viz nově akreditované programy), stejně tak od řady personálních změn si lze slibovat pokračování v tomto trendu i v rámci dalšího pětiletého období.

5) PERSONÁLNÍ ZABEZPEČENÍ A KVALIFIKAČNÍ RŮST ZAMĚSTNANCŮ V OBLASTI TVŮRČÍCH ČINNOSTÍ

Co do struktury zaměstnanců se snížil počet docentů z 18 na 16, neboť došlo k úspěšnému dokončení řízení ke jmenování profesorem. Počet profesorů se tedy zvýšil z 5 na 7. Nárůst je patrný u odborných asistentů (31 vs. 40).

V oblasti umělecké tvůrčí činnosti je však více než akademická či odborná pozice relevantní umělecká činnost akademických pracovníků a jejich zkušenost v rámci praxe. V tomto směru prošla fakulta napříč všemi pracovišti důslednou revizí a zhodnocením, a to nejen skrze systém Hodnocení akademických pracovníků (dále také HAP), ale také prostřednictvím akreditací stávajících či nových studijních programů, kde se pedagogické zabezpečení programů, včetně tvůrčí činnosti každého daného akademického pracovníka, předkládalo k posouzení.

Kvalitativní i kvantitativní měřítka personálního zabezpečení ve vztahu k tvůrčím činnostem lze vysledovat (Tabulka 7) i na výsledcích v rámci certifikací uvnitř Registru uměleckých výstupů. Dochází nejen k většímu počtu vykázaných záznamů, především však k navýšení jeho průměrné hodnoty (z 18,2 bodů na záznam v roce 2019 na 23,83 bodů na záznam v roce 2023).

Fakulta multimediálních komunikací	2019	2020	2021	2022	2023	Celkem
Získaný počet bodů	6716,76	6212,6	6469,84	8935,65	9748,26	38083,11
Počet vykázaných záznamů	369	291	336	441	409	1846
Průměr bodů na záznam	18,2	21,35	19,26	20,26	23,83	102,9

Tabulka 7: Kvalitativní a kvantitativní přehled tvůrčí činnosti (RUV)

V rámci interních analýz (ať už prostřednictvím HAP nebo rozborů výsledků tvůrčí činnosti za uplynulý rok) se vysledovává trend a potřeby v rámci každého pracoviště, resp. akademického pracovníka. Důraz na možnost věnovat se tvůrčí činnosti se promítá i do řešení interních či externích grantů a spoluprací s praxí. Fakulta pravidelně vyhlašuje interní soutěž pro podporu koncepčního rozvoje, v níž mj. podporuje kariérní růst akademických pracovníků, tvorbu excelentních výzkumníků či podporuje mezioborový výzkum a spoluutváří systémová opatření pro podporu kvalitního výzkumu. Využívá prostředky z Fondu pro uměleckou činnost tak, aby motivovala akademické pracovníky k vlastní tvůrčí činnosti, jež by se následně registrovala a certifikovala v rámci RUV. Formuluje strategické projekty (výstavy, přehlídky, audiovizuální díla), na nichž participují pracovníci napříč pracovišti a spolupodílejí se tak svou tvůrčí činností na mezinárodně významných výstupech.

Fakulta také reaguje na další výzvy ze strany UTB či Zlínského kraje (například v oblasti podpory tzv. postdoc), napomáhá k řešení habilitačních řízení či řízení pro jmenování profesory. A v neposlední řadě v pravidelných intervalech realizuje interní školení, která vedou pracovníky k vytyčení vlastních cílů a strategických záměrů při realizaci tvůrčí činnosti tak, aby mimo jiné byla co nejúspěšnější při prezentaci a následné certifikaci v RUV.

6) ŘEŠENÉ INTERNÍ, NÁRODNÍ A MEZINÁRODNÍ TVŮRČÍ PROJEKTY

FMK byla řešitelem a spoluřešitelem projektů financovaných prostřednictvím Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání. Jednalo se především o Strategický projekt UTB ve Zlíně a projekt Institucionální kvalita a rozvoj strategie vědy na UTB ve Zlíně, které se zaměřují na zvyšování kompetencí akademických pracovníků v odborné oblasti, v oblasti pedagogické, v oblasti akademického růstu a kvality vědy. Projekt DUO UTB – Strategický projekt UTB ve Zlíně II se zaměřoval na další rozvoj akademických pracovníků, tvorbu nástrojů pro podporu snižování studijní neúspěšnosti či adaptaci nových studentů na VŠ. Projekt IKAROS – Institucionální kvalita a rozvoj strategie vědy na UTB ve Zlíně se věnoval tvorbě strategických nástrojů pro podporu výzkumu a vývoje a jejich propagaci.

Tabulky 8, 9 a 10 zobrazují klíčové projekty v rámci OP VVV a vybrané reprezentativní granty a projekty mezinárodního a národního charakteru. Následující tabulky 11 až 25 na základě programu předkládají soupis řešených projektů.

Programy mezinárodní, národní i interní propojují jednotlivá pracoviště, zdůrazňuje se v nich multidisciplinarita a aplikace výzkumu, nového poznání do praktické tvůrčí činnosti.

Následující přehledy realizovaných projektů (ale i následující oddíly 8, 9 a 10) mj. odpovídají i na doporučení, jež vzniklo v rámci hodnocení minulého období. Ilustrují totiž posílení projektové aktivity v oblasti aplikovaného výzkumu zaměřeného na aplikaci inovativních technologií v segmentech designu a audiovizuálních výstupů. Obdobně i zohledňují připomínku, aby se FMK více zaměřila na širší spolupráci (v rámci ČR i mezinárodní) a v neposlední řadě potvrzuje, že dochází k rozvoji projektů ve vazbě na umělecký výzkum. Projekty, v nichž figurují řešitelé hned z několika pracovišť, zase ukazují, že doporučené zefektivnění (řešit více větších, společných projektů na úkor řady menších) podané MEP bylo taktéž reflektováno.

Operační program	Opatření	Projekt	Doba realizace projektu	Poskytnutá částka UTB (v tis. Kč) běžné /kapitálové
OP VVV	Rozvoj vysokých škol a lidských zdrojů pro výzkum a vývoj	Strategický projekt UTB ve Zlíně	2017–2022	180 802
OP VVV	Rozvoj vysokých škol a lidských zdrojů pro výzkum a vývoj	DUO UTB: Strategický projekt UTB ve Zlíně II	2020-2022	19 791
OP VVV	Rozvoj vysokých škol a lidských zdrojů pro výzkum a vývoj	Juniorské granty UTB ve Zlíně	2020-2023	19 600
OP VVV	Rozvoj kapacit pro výzkum a vývoj II	Institucionální kvalita a rozvoj strategie vědy na UTB ve Zlíně	2020-2023	33 967

Tabulka 8: Zapojení FMK do programů financovaných z prostředků Strukturálních fondů EU

Řešitel/spoluřešitel	Názvy grantů a projektů získaných pro vědeckou, výzkumnou, uměleckou a další tvůrčí činnost v příslušné oblasti vzdělávání	Zdroj	Období
Hlavní koordinátor FMK/ Z.Kolesár, partner Národní technické muzeum	Designéri v českých zemích a československý strojírenský průmysl	C	2018-2022
spoluřešitel/Šviráková, Eva	Manažerský model hodnoty designu pro konkurenceschopnost MSP v ČR, TL02000255	B	2019-2020
řešitel/Gartnerová, Eva	ZDW Exhibition Design Lab, International Visegrad Fund, ID:22020201	A	2020-2021
řešitel/Soukalová, Radomila	Edukační herní balíček s prvky pediatrie	B	2020-2022
řešitel/Soukalová, Radomila	Edukační pohádka s prvky pediatrie, TP01010006	B	2020-2022
řešitel/Gregor, Lukáš	Využití virtuální reality v umění: Vytvoření zážitků ve světě fantazie a inspirace Karla Zemana, TL03000367	B	2020-2022
řešitel/Gartnerová, Eva	Univerzální design – mapování potenciálu a zapojení nové generace v oblasti kreativních průmyslů (číslo: KU-CA2-003)	A	2022-2023
řešitel/Janíková, Jana	Kreativní odvětví a digitální kultura, NPO_UTB_MSMT-16585/2022	C	2022-2024
Řešitel/Gartnerová, Eva	Shaping Transformation of Cultural & Creative Industries and Advanced Technologies in Anthropocene (číslo: 101128010)	A	2023-2024
Řešitel/Gartnerová, Eva	Muzea bez bariér, TQ01000189	B	2023-2026

Tabulka 9: Přehled řešených grantů a projektů u akademicky zaměřeného bakalářského studijního programu a u magisterského a doktorského studijního programu

Pracoviště praxe	Název či popis projektu uskutečňovaného ve spolupráci s praxí	Období
USE-IT Europe	Interaktivní mapa Zlína tvořená studenty a absolventy FMK	červen 2017 - doposud
Ústav marketingových komunikací	Smluvní výzkum: Komunikační strategie Zlínského kraje v hodnotě 500.000,- Kč bez DPH	2021-2022
KTS	NAKI: Designéri v českých zemích a československý strojírenský průmysl, DG18P02OVV059	2018-2022
ateliér Produktový design	Inovační voucher: Návrh nového typu prototypu – Regálová multifunkční interiérová stěna, hodnota 400.000, - Kč bez DPH, CZ.01.1.02/0.0/0.0/20_358/0024933	2021-2022
ateliér Produktový design	Inovační voucher: Návrh nového typu prototypu – Mobilní multifunkční kryt pro zubní lékaře, hodnota 499.000, - Kč bez DPH, CZ.01.2.06/0.0/0.0/19_248/0021061	2021-2022
všechny pracoviště FMK	Projekt se společenským dopad ve spolupráci s neziskovou organizací Zasklem: Vnímán svět jinak, přesto v něm žiju s vámi (https://zasklem.com/project/6550/)	2021-2022

Tabulka 10: Přehled řešených projektů a dalších aktivit v rámci spolupráce s praxí u profesně zaměřeného bakalářského a magisterského studijního programu

Mezinárodní programy

Projekty řešené v rámci mezinárodních programů se opírají o bohaté zkušenosti z internacionalizace fakulty, která probíhá prostřednictvím nejen výměnných pobytů studentů, ale také pedagogických mobilit. Vazby a spolupráce vznikají i díky prezentacím výsledků tvůrčí činnosti (např. na mezinárodních přehlídkách, výstavách a filmových festivalech) nebo aktivní účasti na konferencích, sympóziích a jiných událostech. Těžiště níže vypsanych projektů bývá především v provázání rozličných zkušeností, hledání nových osobitých řešení.

Projekty v rámci Mezinárodního visegrádského fondu	zahájení	ukončení
VF - MATEJ VRAZEL - Contract no 51910856	2019	2021
V4 Video Drones	2020	2020
ZDW Exhibition Design Lab	2020	2021
Town and Gown 2.0: strategic cooperation between university and city in V4 and Ukraine	2021	2022
Salónka - the saloon for arts and crafts	2021	2022

Tabulka 11

Projekty v rámci Norských Fondů a Fondů EHP	zahájení	ukončení
Univerzální design – mapování potenciálu a zapojení nové generace v oblasti kreativních průmyslů	2022	2023
Fórum Krásná práce - platforma pro posilování aktérů v oblasti tradičních řemesel, jejich síťování a rozvoj interdisciplinární spolupráce	2022	2026

Tabulka 12

Projekty v rámci Erasmus plus	zahájení	ukončení
Podpora kreativity a kreativního myšlení v oblasti vzdělávání marketingové komunikace	2022	2025
Shaping Transformation of Cultural & Creative Industries and Advanced Technologies in Anthropocene	2023	2025

Tabulka 13

Národní programy

Většina národních programů si za cíl klade spojení teoretického výzkumu s jeho aplikací do konkrétních tvůrčích výstupů. V oblasti kreativních odvětví a průmyslu, stejně tak designu dochází k rozličným novým technologickým řešením či využití stávajících materiálů a technologií v novém, inovativním či společensky prospěšném kontextu. Právě důraz na společenskou relevanci charakterizuje tvůrčí činnost FMK při zkoumání a hledání výsledků, které mohou pomoci různorodým skupinám (vč. seniorů, nebo lidí se zdravotním hendikepem) nebo které jsou environmentálně zodpovědné. Při řešení těchto projektů bývá nedílnou součástí propojení oblasti audiovizu, multimédií, designu a marketingových komunikací.

Projekty v rámci Národního plánu obnovy	číslo projektu	zahájení	ukončení
Kreativní odvětví a digitální kultura (specif. cíl B)	NPO_UTB_MSMT-16585/2022_B	2022	2024
G18 EduLab: Vzdělávací kreativní dílny galerie G18 založené na participaci	0313000070	2023	2024
Od umění k učení	0313000076	2023	2024

Tabulka 14

Projekty v rámci programu Éta Technologické agentury České republiky	číslo projektu	zahájení	ukončení
Manažerský model hodnoty designu pro konkurenceschopnost MSP v ČR	TL02000255	2019	2020
Využití virtuální reality v umění: Vytvoření zážitku ve světě fantazie a inspirace Karla Zemana	TL03000367	2020	2022

Tabulka 15

Projekty v rámci programu Sigma Technologické agentury České republiky	číslo projektu	zahájení	ukončení
Muzea bez bariér	TQ01000189	2023	2026

Tabulka 16

Projekty v rámci programu Komercializace na UTB ve Zlíně II (TAČR)	číslo projektu	zahájení	ukončení
Edukační pohádka s prvky podiatrie	TP01010006	2020	2022
Edukační herní balíček s prvky podiatrie	TP01010006	2021	2022

Tabulka 17

Projekty v rámci Centralizovaného rozvojového programu	číslo	zahájení	ukončení
Externí evaluace na uměleckých fakultách neuměleckých vysokých škol v roce 2019	C28	2019	2019
Spolupráce uměleckých vysokých škol a fakult s místními veřejnými partnery na prezentaci vzdělávací a tvůrčí činnosti	C31	2020	2020
Umělecké vzdělávání-online prezentace výstupů umělecké a tvůrčí činnosti	C31-2021	2021	2021
Spolupráce uměleckých vysokých škol a fakult s místními veřejnými partnery a subjekty kreativních průmyslů na prezentaci vzdělávací a tvůrčí činnosti	C17	2022	2022

Tabulka 18

Programy Inovačních voucherů a programy Zlínského kraje a Města Zlín

Přehled řešených projektů ilustruje zejména aktivity fakulty, jejích akademických pracovníků i studentů. V rámci tzv. Inovačních voucherů (národního i regionálního rozměru) se řeší zejména vstup fakultní tvůrčí činnosti do sféry praxe, aplikování dílčích nových řešení do podoby nejen prototypů, ale konkrétních realizovaných produktů. Programy Kulturního fondu města Zlín a Zlínského kraje podporují jednotlivé fakultní události, jimiž vstupuje fakulta do společenského a kulturního dění.

Projekty v rámci Inovačních voucherů	zahájení	ukončení
Inovační voucher - CERS performance transmission s.r.o.	2019	2019
Inovační voucher – TESAREM, s.r.o.	2019	2019
Inovační voucher – MAVE, s.r.o.	2019	2019
Inovační voucher – RaceAircraft, s.r.o.	2019	2019
Inovační voucher – Bukovec, s.r.o.	2019	2019
Inovační voucher MySpectroom, s. r. o.	2020	2020
Inovační voucher – RETIGO, s.r.o.	2020	2020
Inovační voucher – FYSCON, s.r.o.	2021	2021
Inovační voucher – DEKOR, s.r.o.	2021	2021
Inovační voucher – Ing. Martin Minařík - modulární systém akustických panelů	2022	2022
Inovační voucher – MAVE, s.r.o.	2023	2023

Tabulka 19

Projekty v rámci programů Kulturního fondu města Zlína a Zlínského kraje	zahájení	ukončení
RECFEST 2019	2019	2019
žádost o individuální dotaci z rozpočtu statutárního města Zlína - Magisterský film Ostrov svobody	2020	2022
Mezinárodní výtvarné sympozium Panta Rhei	2020	2020
Série výstav "VE VÝKLADU!"	2021	2021
REC FEST 2.1	2021	2021
Série výstavních projektů "VE VÝKLADU"	2021	2021
Program galerie G18 - Galerie Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně	2021	2021
Komunikační strategie ZK	2021	2022
Culturea 2021	2021	2021
Fashion Event Dotek 2021	2021	2021
Zlin Design Week 2021	2021	2021
BusFest 2021	2021	2021
Lobby 2021	2021	2021
Němá tvář - Jarov v útulku 2021	2021	2021
Program galerie G18	2022	2022
Skrz Prsty 2022	2022	2022
Lobby 2022	2022	2022
Culturea 2022	2022	2022
Busfest 2022	2022	2022
Fashion Event Dotek 2022	2022	2022
Zlin Design Week 2022	2022	2022

Tabulka 20

Interní programy Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

Programy Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně umožňují podpořit vznik řady tvůrčích výstupů či rozvíjet pracoviště i akademické pracovníky a studenty (především) doktorských programů. Na konci takových projektů bývají výsledky uplatnitelné v RIV (například odborné články, odborné workshopy a výstavy) i RUV (umělecká díla napříč segmenty audiovizu, design a výtvarná umění).

Některé projekty jsou svou povahou (i s ohledem na program) výsostně postavené na spolupráci mezi akademickými pracovníky, pracovišti a také jednotlivými součástmi univerzity. Jiné akcentují tvůrčí činnost jednotlivých akademiků (RVO) či studentů doktorského programu (IGA UTB). Fakulta si již v rámci jednotlivých žádostí dává za cíl podporovat pestrost a oborovou rozmanitost, v týmových projektech pak propojení výzkumu a teoretických poznatků s aplikací do praktického tvůrčího výstupu.

Projekty v rámci Fondu strategického rozvoje UTB	číslo projektu	zahájení	ukončení
London Design Biennale	FSR-S/2020/FMK/004	2020	2021
Strategický rozvoj Centra kreativních průmyslů a podnikání	FSR-ST-2020/001	2020	2022
Mezioborové výzkumné a tvůrčí aktivity přispívající k well-beingu generace Alfa v době po prvních vlnách pandemie COVID-19	FSR FORD 5-6 /2021-23/FMK/002	2021	2023
Strategický projekt multioborového propojení FMK, FAI, FaME, FT, UPPER aTIC k akceleraci spolupráce UTB ve Zlíně s aplikační sférou v doménách specializace RIS3 Zlínského kraje	FSR-ST-2021/006	2021	2022
Realizace intervence do prostoru "Memento Covid 19"	FSR FORD 5-6 /2022-23/FMK/001	2022	2022
Talent, ideje a robota... II	FSR-ST-2022/001	2023	2023

Tabulka 21

Projekty v rámci RVO - UTB excelentní projekty	zahájení	ukončení
Podpora tvůrčí činnosti Ústavu marketingových komunikací v excelentních směrech	2019	2019
Tradice a udržitelnost	2019	2019
Marian Karel - Hranice prostorů	2019	2020
Podpora koncepčního rozvoje oboru Marketingové komunikace v oblasti výzkumných aktivit a výstupů	2020	2020
Pod drobnohledem: BoJack Horseman	2020	2020
Martin Surman - Průmyslový design	2020	2020
Kapitoly z dějin grafického designu - odborná monografie	2020	2020
Vizualizace velkoobjemových dat jako výzva estetiky	2020	2021
Gesta síly jako součást multimediálních komunikací a nástroj persvaze	2020	2021
Podpora činnosti výzkumných týmů ÚMK	2021	2021
Nominace na 2022 dmi: Design Value Award Application	2022	2023
Výzkumné, tvůrčí a publikační mezinárodní aktivity v excelentních směrech oboru Marketingová komunikace	2022	2023
Edukační pohádka s prvky podíatrické v kontextu mezinárodní prezentace	2022	2023
Podpora řízeného výzkumu akademických pracovníků Kabinetu teoretických studií.	2022	2023

Tabulka 22

Projekty v rámci Institucionálního programu UTB - vnitřní soutěže	číslo projektu	zahájení	ukončení
Fotografické tvůrčí dílny	FMK2A/2019	2019	2019
FASHION / FOTO workshop – podpora mezioborové spolupráce v návaznosti na uplatnění v praxi	FMK2A/2020	2020	2021
INOVACE PŘEDMĚTU MATERIÁLY A TECHNOLOGIE V DESIGNU	FMK1A/2020	2020	2020
INOVACE PŘEDMĚTU AUTORSKÁ VÝSTAVA	FMK3A/2020	2020	2021
Inovace teoretických předmětů zajišťovaných pedagogy KTS	FMK5A/2020	2020	2021
Inovace výuky KOMAG v oblasti výstavnictví designu dle aktuálních trendů	FMK6A/2020	2020	2021
Inovace výuky galerijní a výstavní praxe	FMK7B/2020	2020	2021

Tabulka 23

Projekty v rámci programu Interní grantové agentury UTB ve Zlíně	číslo projektu	zahájení	ukončení
Mapování univerzitních galerií a výstavních prostor v rámci zemí V4 a východní Evropy	IGA/FMK/2018/002	2018	2019
Netradiční vyprávěcí struktury v netradičních výstupech	IGA/FMK/2019/001	2019	2019
Výzkumná činnost - elektricky vodivé vlákno a elektricky vodivý materiál a jeho využití v oděvním průmyslu	IGA/FMK/2019/004	2019	2019
Relevance nastavení studijních programů vzhledem k potřebám cílových skupin	IGA/FMK/2019/011	2019	2019
Virtuální realita jako analytický nástroj User Experience (UX)	IGA/FMK/2019/006	2019	2020
Aktuální tendence českého skla ve volném umění od roku 2010	IGA/FMK/2019/007	2019	2020
Fotografická interpretace příběhů lásky	IGA/FMK/2019/002	2019	2021
Fotografická prezentace současné architektury	IGA/FMK/2019/003	2019	2021
Mezikulturní interakce a přijímání zahraničních studentů ke studiu na českých vysokých školách: Výzkumná studie	IGA/FMK/2020/001	2020	2021
Podpora studentské odborné činnosti v oblasti kreativních průmyslů	IGA-K-ZK21003	2021	2022
Koncept mezioborové projektové výuky založené na metodách Design Thinking	IGA/FMK/2021/005	2021	2022
Časosběrný dokument Návrat do života	IGA/FMK/2022/001	2022	2023
Zrození z písku a Slunce	IGA/FMK/2022/008	2022	2023
Vývoj didaktického prostředku využívajícího rozšířené reality	IGA/FMK/2022/010	2022	2023
Inkluzivní designový proces: možnosti propojení principů inkluzivního designu a metodiky Design Thinking pro návrh digitálních produktů a služeb bez bariér	IGA/FMK/2022/005	2022	2024
Talent, ideje a robota...	IGA-K-ZK22/001	2022	2023
Výroba a distribuce souboru AVD "U TeBe v kině"	IGA-K-TRINITY/2022-23/007	2022	2023
Build it UP!	IGA-K-TRINITY/2022-23/009	2022	2023
Distribuce souboru AVD "U TeBe v kině"	IGA-K-TRINITY/2023-24/001	2023	2024
Podpora aktivních studentů v řízení a designování kulturních a společenských projektů odborného, společensky odpovědného i zábavného charakteru v rámci předmětů KOMAG a PRON na FMK	IGA-K-TRINITY/2023-24/003	2023	2024

Tabulka 24

Interní programy Fakulty multimediálních komunikací

Projekty v rámci Fondu umělecké činnosti	číslo projektu	zahájení	ukončení
13. ročník mezinárodního výtvarného symposia Panta rhei 2021	FUČ/FMK/2021/001	2021	2021
Autorská výstava Irena a Nikos Armutidisovi	FUČ/FMK/2021/002	2021	2021
FMK na EXPO v Dubaji 2021	FUČ/FMK/2021/003	2021	2021
V4 Poster Exhibition	FUČ/FMK/2021/004	2021	2021
Ostrov svobody	FUČ/FMK/2021/005	2021	2021
Výstava + vydání katalogu závěrečných prací studentů FMK	FUČ/FMK/2021/006	2021	2021
CZECH GLASS QUO VADIS?! / BENÁTKY	FUČ/FMK/2021/007	2021	2021

Tabulka 25

7) ÚROVEŇ STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ TVŮRČÍCH ČINNOSTÍ A METODIKA HODNOCENÍ TVŮRČÍCH ČINNOSTÍ

Vedení fakulty si zpracovalo analýzu dosavadních výsledků tvůrčí činnosti, a to především ve vztahu k umělecké tvůrčí činnosti, kterou fakulta registruje do RUV. Analýza se stala nezbytnou součástí tvorby vlastní metodiky pro řešení a hodnocení tvůrčích činností. Jedním z důvodů byla stagnace, respektive až postupný sestup v počtu získaných bodů v období 2016 až 2021. V roce 2021, díky následném doplnění tzv. staršího sběru a přecertifikaci dílčích výstupů sice došlo k navýšení oproti roku 2020, ale i tak se jednalo o výsledek nižší než v roce 2019 a také než ve všech předchozích letech (včetně období 2016-2018).

Fakulta multimediálních komunikací	2019	2020	2021	2022	2023
Získaný počet bodů	6716,76	6212,6	6469,84	8935,65	9748,26

Tabulka 26: Celkový počet bodů po certifikaci v RUV

Analýza probíhala již během roku 2023 a mohla být dokončena po finální certifikaci výstupů zavedených za rok 2022. Směla už zohlednit odlišný přístup při strategickém řízení tvůrčích činností, které přišlo s novým vedením fakulty, neboť před samotným zadáváním výstupů za rok 2022 se odehrál cyklus speciálních setkání se zástupci jednotlivých pracovišť, také školení (zadávání do RUV) a několik koncepčních porad vedení fakulty, v nichž se začaly pojmenovávat priority a současně také předpokládané nedostatky, které vedly k postupnému snižování ohodnocení tvůrčí činnosti FMK. Bezespору i vzhledem k těmto krokům a také posílením centrální kontroly všech zavedených výstupů na úrovni referátu tvůrčích činností a děkanátu, došlo k významnému nárůstu bodů a kvalitativního ohodnocení tvůrčí činnosti za rok 2022 (z cca 6,5 tisíce bodů za rok 2021 se stalo téměř 9 tisíc bodů v roce 2022).

Analýza, která vyústila v sepsání fakultní metodiky pro zadávání výstupů tvůrčí činnosti, odkryla hned několik nedostatků, které historicky snižovaly ohodnocení tvůrčí činnosti. Především šlo o nedostatečně doložené reference na díla, nekvalitní, nejasné, vágní anotace, ale také chyby v samotném zadávání (například ukotvení v segmentu či podsegmentu, nebo typ realizovaného designu). Metodický manuál byl prezentován a také rozeslán na jednotlivá pracoviště. Dával doporučení pro zadávání výstupů do RUV, ale také se již zabýval kroky, které registraci předchází. Konkrétně šlo o pojmenování silných a slabých stránek, příležitostí/potenciálu a rizik spojených nejen s fakultou jakožto celkem, ale i jednotlivými pracovišti. Na základě toho měla a má metodika napomáhat i při plánování realizace tvůrčích výstupů s ohledem na co největší impakt (zejména se jedná o vystavování v segmentech design a výtvarná umění).

Po publikaci metodiky se uskutečnil další sběr (za rok 2023), opět centrálně řízen a kontrolován referátem pro tvůrčí činnost. I díky celostátní analýze výsledků RUV za rok 2022 bylo patrné, že FMK se v řadě ohledů nadhodnocuje. Stejně tak z analýzy jasně vyplynulo, které (pod)segmenty jsou v ohodnocení tvůrčích výstupů přísnější, jaké si dávají kritéria pro určení významu či dosahu. Ačkoliv i tyto závěry metodika pojmenovávala, musela fakulta zrevidovat evidované záznamy. A to i v souladu s dosavadní zkušeností a řešenými celorepublikové tvůrčí činnosti srovnatelných a podobných uměleckých fakult. Pokyny z metodiky napomohly i k tomu, že se zadávala tvůrčí činnost relevantněji k druhům činnosti uvnitř segmentů, také správně ve vztahu k realizovanému designu. Kontrolovaly se anotace a přidané materiály.

Na úrovni vedení fakulty se ustanovil proces kroků, které napomohly k tomu, aby se ve velmi omezeném časovém období (MŠMT poskytuje na zadávání i kontrolu výstupů pouhé dva měsíce) dokázaly výsledky tvůrčí činnosti nejen nachystat, vložit, ale také zkontrolovat, opravit a výsledně schválit na úrovni děkana s tím, aby reflektovaly celorepublikovou i interní analýzu výsledků dosavadní certifikace. I to sehrálo nakonec roli ve finálním ohodnocení výstupů za rok 2023, neboť jak ukazuje Tabulka 26, došlo k dalšímu nárůstu bodů, a to i přesto, že klesl počet výstupů.

Fakulta multimediálních komunikací	2019	2020	2021	2022	2023	Celkem
Získaný počet bodů	6716,76	6212,6	6469,84	8935,65	9748,26	38083,11
Počet vykázaných záznamů	369	291	336	441	409	1846
Kvalita záznamu (průměr bodů na záznam)	18,2	21,35	19,26	20,26	23,83	102,9
Závažnost A	8	6	5	1	5	25
Závažnost B	83	87	91	121	124	506
Závažnost C	224	178	193	288	259	1142
Velikost K	28	30	26	51	64	199
Velikost L	206	115	194	234	213	962
Velikost M	133	142	107	148	122	652
Dosah X	11	10	11	22	48	102
Dosah Y	91	69	80	102	104	446
Dosah Z	255	197	231	291	246	1220
Výstupy A-X	4	1	3	1	4	13
Výstupy A-Y	0	3	1	0	0	4
Výstupy A-Z	4	2	1	0	1	8
Výstupy B-X	8	12	11	17	31	79
Výstupy B-Y	22	28	34	32	38	154

Tabulka 27: Výsledky RUV za období 2019-2023

Tabulka 26 přehledně ukazuje nejen vývoj ve sledovaném období co do počtu získaných bodů či počtu vykázaných záznamů, ale – což je pro hodnocení tvůrčích činností směrodatné – také kvalitu záznamu, která se v posledních letech zvyšuje a za rok 2023 dosahuje nejlepšího průměru počtu bodů na záznam (23,83 vs. 18,2 z roku 2019).

Metodika a strategie řízení tvůrčí činnosti na FMK sleduje a snaží se napomáhat tomu, aby tvůrčí činnost dosahovala větší významnosti (méně C výstupů a více B či přímo A) a také většího dosahu (alespoň národního Y, přednostně pak mezinárodního X). Tabulka 27 ukazuje, že k naplňování takového cíle dochází. Jestliže má RUV ve svém hodnocení tvůrčí činnosti stanovenou hodnotu 2 %, které by měl maximálně dosáhnout celkový počet výstupů A za všechny vykazující instituce ČR, v roce 2023 u FMK tvoří zastoupení výstupů největší významnosti 1,22 %. Co je důležité, že stoupá zastoupení u významu B a mezinárodního dosahu (zde se dokonce oproti roku 2022 zdvojnásobil).

Při analýze tvůrčích činností vznikla na FMK přehledová tabulka (totožné s Tabulkou 27) pro každé z pracovišť. V průběhu roku 2024 se realizoval další cyklus setkání se všemi pracovišti, resp. se všemi akademickými pracovníky, kteří do RUV zadávají. Podrobněji se probíraly výsledky interní SWOT analýzy a také strategie fakulty ve vazbě na možnosti a potenciál každého pracoviště. Metodický manuál a pojmenovaný záměr totiž představuje pouze první fázi posilování a podpory tvůrčích činností. Dalším krokem, který se již v uplynulém roce

(nicméně bez podrobné znalosti dat napříč 2019-2023) začal praktikovat, je plánování výstupů. A to ne pouze s ohledem na certifikaci v rámci RUV, ale z podstaty záměru fakulty – tvořit významnou a společensky relevantní uměleckou činnost. Pro to bude nezbytné pečlivěji rozvrhnout časový plán realizací důležitých výstav, finanční nároky spojené s přípravou a realizací dílčích (excelentních) výstupů a v neposlední řadě ještě účinněji zapojit do umělecké tvůrčí činnosti pracoviště, která pracují především s řešením výzkumu, zajišťují kurátorství a textový doprovod k výstavám či takové výstavy nebo jiné akce přímo vymýšlejí, produkují a propagují (tzn. Arts Management, Ústav marketingových komunikací a Kabinet teoretických studií).

Do vnitřní metodiky hodnocení tvůrčích činností, resp. procesu, který souvisí s realizací výstupů a následnou jejich certifikací, lze započít také změnu na úrovni doktorského studia na FMK. Změnily se požadavky kladené na studenty doktorského programu, přičemž kritéria nyní počítají alespoň s 55 body získanými v RUV, zdůrazňuje se významnost výstupu B a pečlivěji se taková tvůrčí činnost konzultuje a následně také zpracovává. Nedílnou součástí této strategie je i posílení role interních grantů, které prioritně směřují na podporu takové činnosti. Stejně tak se zapojují doktorandi do dalších projektů, jejichž výčet je v oddíle 6. Studentům to umožňuje lépe se soustředit na vlastní tvůrčí činnost a dovést ji do úspěšné realizace a prezentace.

8) DOSAŽENÉ EXCELENTNÍ VÝSLEDKY V OBLASTI DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ, TRANSFERU TECHNOLOGIÍ, EKONOMICKÉHO PŘÍNOSU A SPOLEČENSKÉ UŽITEČNOSTI

Již v minulém hodnoceném období dokázala FMK, že má velký potenciál pro posílení kvality života a rozvoje kulturně kreativních průmyslů. Společným doporučením v této oblasti se stalo vypracovat strategie uměleckého výzkumu zaměřeného na kulturně kreativní průmysly obecně a v rámci takto orientovaného uměleckého výzkumu řešit nejen dílčí projekty zaměřené na konkrétní výstupy z oblasti designu či audiovizuální tvorby, ale i širší strategie spojené s rozvojem kulturně kreativních průmyslů pro kvalitu života.

Umělecký výzkum se ve svých rozličných podobách jaksi z přirozenosti fungování jednotlivých pracovišť a ve vazbě na akreditované studijní programy realizoval a propisoval do výsledků tvůrčí činnosti FMK. Přesto se uskutečnila řada přednášek, seminářů a setkání (ať už na půdě FMK či prostřednictvím výjezdů, exkurzí a konferencí). Katalyzátorem pro hlubší pochopení uměleckého výzkumu se stala strategie vedení FMK zkvalitnit doktorský studijní program, jeho průběh, a tedy i výstupy disertačních projektů. Zformulované zásady se začaly i díky zástupcům v oborové radě, jež pracují i na jednotlivých ateliérech, integrovat do způsobu práce napříč jednotlivými pracovišti.

Protože FMK vnímá svou roli nejen ve svém regionu, ale i v celospolečenském kontextu, strategicky se snaží podporovat a realizovat ty projekty a výsledky, jež by i daným doporučením z minulého hodnocení odpovídaly.

Mezi významné víceleté činnosti a projekty spojené s aplikovaným výzkumem patří například projekt **Designéři v českých zemích a československý strojírenský průmysl**. FMK zde působila jakožto hlavní koordinátor a partnerem jí bylo Národní technické muzeum. Poskytovatel projektu, jehož realizace probíhala v období 2018 až 2022, bylo Ministerstvo kultury. Projekt se věnoval aplikovanému výzkumu průmyslového designu technických oborů v českých zemích v období československého státu (1918-1992) se zaměřením na nedávnou minulost a současnost. Mezi klíčové cíle spadalo zpracování oblasti designu technických oborů jako významného zdroje národní kulturní identity a tím přispět k rozvoji dějin a teorie designu s akcentem na pedagogickou činnost. Současně se však projektu také podařilo přiblížit veřejnosti průmyslový design jako společensky prospěšnou profesi spojující vědu, techniku a umění, nikoli (jak je dnes běžné) jako atribut exkluzivního životního stylu. K projektu se váže několik výstupů, mezi nimiž je i obsáhlá odborná kniha *Designéři v českých zemích a československý strojírenský průmysl 1918-1992* autorů Víta Jakubíčka a Zdeno Kolesára, vydaná v roce 2022. Průběžné výsledky výzkumu se prezentovaly v tematicky ucelených odborných workshopech a výstavách, například výstavě *Rozum versus cit*, která prezentovala výsledky aplikovaného výzkumu zaměřeného na historii zlínského průmyslového designu v období let 1918–1958.

S podporou Technologické agentury ČR se v rozmezí let 2020 až 2022 řešily principy filmových postupů a triků, s nimiž mimo jiné pracoval i Karel Zeman ve zlínských filmových ateliérech. Pod řešením Lukáše Gregora a Borise Masníka se dílčí aspekty triků ilustrovaly a převáděly do virtuální reality. Na konci řešeného projektu **Využití virtuální reality v umění**:

Vytvoření zážitku ve světě fantazie a inspirace Karla Zemana byla kromě aplikovaného výzkumu v podobě naprogramovaného filmového ateliéru a prostoru pro prezentaci historických postupů ve VR také série odborných workshop pro veřejnost i pro školy a odborná výstava, v níž se s komentáři prezentoval vývoj filmového triku s ohledem na srovnání s aktuálními možnostmi a technologiemi. Důležitým partnerem pro aplikaci výsledků se stal mezinárodní Zlín film festival.

V programu Éta Technologické agentury ČR se v prvních dvou letech sledovaného období (2019-2020) realizoval projekt **Manažerský model hodnoty designu pro konkurenceschopnost MSP v ČR**. Cílem projektu, v němž došlo ke spolupráci řešitelů z Fakulty multimediálních komunikací i Fakulty managementu a ekonomiky (Eva Šviráková, Jan Kramoliš) bylo vytvořit metodiku pro měření přínosu designu pro management Ministerstva spravedlnosti v ČR a navrženou a otestovanou metodiku nabídnout prostřednictvím online nástroje managementu MSP jako softwarovou aplikaci. Aplikovatelnost metodiky se ověřila pomocí kvantitativních a kvalitativních výzkumných metod v prostředí firem a výsledky výzkumu se v podobě článků a případových studií publikovaly v recenzovaných časopisech v ČR i v zahraničí.

Významný společenský dopad mají výsledky dvou provázaných projektů realizovaných v období 2020-2022 v rámci programu Gamma (TA ČR). **Edukační pohádka s prvky podiatrie** během tříletého řešení vyústila do podoby výpravné, celoilustrované publikace, která zábavnou formou pomáhá dětem, jejich rodičům i pedagogickým pracovníkům seznámit se s funkcí a významem nohou v pohybovém aparátu člověka (podiatrie je věda zabývající se studiem nohy, její anatomii, fyziologií, patofyziologií, diagnostikou a léčbou). Prostřednictvím desítek ilustrací Elišky Chytkové, ale také komentářů a interaktivních odkazů na animace se výsledek zaměřuje na osvojení si návyků podporujících správný vývoj nohou a pohybové soustavy dětí. Součástí se stala i metodika určená rodičům a pedagogickým pracovníkům. Na tento projekt navazuje **Edukační herní balíček s prvky podiatrie**. Ten obsahově doplňuje a rozšiřuje výstupy předchozího projektu a zábavnou formou pomáhá dětem, jejich rodičům i pedagogickým pracovníkům upevňovat a rozšiřovat vhodné návyky. Obrázková kniha vydalo nakladatelství Host v počtu 2 tisíc kusů, v prvních šesti měsících prodej dosáhl více jak 800 kusů. Edukační herní balíček vyrábí a vydává firma Dino, náklad (rok 2024) je 3 tisíce kusů.

Na dětské publikum a jeho rodiče se zaměřil i krátký animovaný film **Radioterapie na Žlutém kopci**. Výsledek spolupráce mezi onkologickým centrem na brněnském Žlutém kopci a ateliérem Animovaná tvorba získal sice i mezinárodní pozornost a ocenění na filmových přehlídkách a festivalech (a v rámci certifikace v RUV byl ohodnocen jako BMX), především však již dva roky pomáhá dětem, která čekají léčení nádorů lépe se s tímto procesem vypořádat. Více jak desetiminutové animované video Noemi Valentíny (toho času studentky doktorského programu) se následně rozšířilo i na jiná obdobná pracoviště.

Studenti animace následně spolupracovali s organizací **Člověk v tísni** a vytvořili sérii krátkých filmů, jež pro mezinárodní publikum mají srozumitelně komunikovat ekologické problémy dneška a možné způsoby jejich řešení.

V roce 2023 (opět v rámci podpory TA ČR) se začal realizovat projekt **Muzea bez bariér**. Navrhovaný projekt si klade za cíl hlubší zkoumání problematiky inkluze lidí se specifickými

poruchami učení v oblasti muzeí, a to: identifikovat bariéry v rámci uživatelského zážitku z muzeí osob se specifickými poruchami učení, nadesignovat a definovat tzv. „customer journey“ této cílové skupiny, identifikovat a analyzovat obsahové, komunikační a orientační touchpointy a bariéry omezující uživatelský zážitek, analyzovat prvky, které způsobují stres u cílové skupiny a na základě zjištěných faktů, nadesignovat kroky vedoucí ke zvyšování mentálního zdraví a wellbeingu a zpracovat modelové řešení, které bude k dispozici muzeím, galeriím, ale i knihovnám a dalším organizacím, které se chtějí stát přístupnější a inkluzivnější i pro publikum se specifickými poruchami učení.

Právě tento typ projektu dokládá unikátnost FMK při propojování oblasti umění s marketingovými komunikacemi a využití potenciálu ateliéru Arts management. Důraz kladený nejen na prostředí galerií, ale v širším kontextu na komunikaci tvůrčích činností směrem ke společnosti je pouze jednou z významnějších „větví“, jež se v posledních letech na FMK utvořily. Společenská relevance, resp. schopnost fakulty skrze výzkumná šetření a tvůrčí výstupy zpracovávat a řešit důležitá témata, představují do budoucna jeden z hlavních potenciálů FMK a mimo jiné reflektují také jedno z dílčích doporučení minulého hodnocení, a to rozvíjet spolupráce s veřejným sektorem, s uměleckými institucemi.

Postupné směřování, stejně jako schopnosti aplikovat výzkum a tvůrčí činnosti (ať už s komerčním či nekomerčním využitím) ilustrují přehledové tabulky doprovázející hodnotící, respektive další desítky dílčích výstupů/příkladů.

Na úrovni jednotlivých pracovišť, ale také ve vzájemné spolupráci ateliérů se realizují mezinárodní výstavní projekty, jako například **Made in Paper**, **Figurama**, **Id:Entita**, **MASKA**, **Typoplakátok**, **Long Life** aj. Mimo to se studenti FMK pravidelně účastní vlastními výstupy akcí jako je **Designblok**, **Milano Design Week**, **Zlin Design Week**, či konference **Design na hranici**, které zprostředkovávají možnost prezentace excelentních tvůrčích výstupů. Projekt **Diplomky** umožňuje studentům magisterského studia vystavit absolventské práce. Z hlediska naplňování třetí role univerzity jsou významné projekty neziskového sektoru, kam spadají projekty jako **Fashion Event Dotek**, **Paraparada**, **Němá tvář**, **Vánoční útulek** a další. Akademičtí pracovníci z ateliéru Produktový design již šestnáctým rokem organizují sympóziu **Panta rhei**. Celoročně probíhají tematicky zaměřené výstavy, které prezentují tvůrčí činnost studentů i akademických pracovníků v tuzemsku i zahraničí.

Systém a podpora transferu technologií a ochrany duševního vlastnictví

MEP uvedl ve svém hodnocení minulého období doporučení vybudovat na fakultě adekvátní nástroje určené k posílení transferu technologií, které lze využít v oblasti uměleckého výzkumu a umění, designu nebo audiovizuální tvorby. Jedním z takových nástrojů se stala pozice manažerky pro spolupráci s praxí, která vznikla v polovině roku 2021. Tato činnost se tak začala centrálně nejen administrovat, ale i podporovat, což vedlo k významnému posílení smluvní spolupráce napříč celou fakultou. Podrobnější přehled ilustruje Tabulka 28, ale jen za rok 2022 a 2023 se uzavřelo celkem 97 spoluprací, kdy ty s finančním plněním přesahují částku 3,6 mil. Kč.

Manažerka pro spolupráci s praxí koordinuje veškerou spolupráci včetně jejího smluvního zajištění a ochranu práva duševního vlastnictví. Je rovněž poradním místem pro vedoucí ateliérů a všechny studující. Téměř všechny ateliéry a ústavy FMK jsou zacíleny na reálné zadávání studentských prací, které mohou být využity v praxi. Prostředí FMK je ideálním místem pro vznik inovací a jejich zavedení, tzv. transfer do praxe, a to v oblastech kreativních

průmyslů. Propojením firmy s konkrétním ateliérem fakulty vzniká řada studentských návrhů za konzultační spolupráce firmy. Hlavní důraz je kladen na další vzdělávání studentů. Výstupem může být získání praktických dovedností, porozumění reálným pracovním situacím a rozšíření profesní sítě.

Výsledky se centrálně evidují a formalizují prostřednictvím smluv o dílo s licenčním ujednáním což je jeden z nástrojů, jak spolupráci s praxí na FMK podporovat a rozvíjet. Dochází k postupnému naplňování strategického cíle FMK, k systémové ochraně duševního vlastnictví a transferu znalostí jako jedné ze specifických kategorií spolupráce. Současné posilování osobních kontaktů a společné projekty jsou mezi subjekty aplikační sféry a FMK nejčastěji užívanými kanály pro transfer technologií.

K posílení spolupráce (a také i na základě doporučení z hodnocení MEP minulého období) byly vytvořeny webové stránky (<https://spoluprace.fmk.utb.cz/>), které zajišťují účinnější podporu a prezentaci FMK na venek a potenciálním partnerům, firmám a všem zainteresovaným v několika bodech ozřejmí principy a formy spolupráce, odkáže na reference a vysvětlí, jak postupovat v případě zájmu o spolupráci. I díky tomu se v posledních letech zintenzivnila pozornost zaměřená na smluvní spolupráci s externími subjekty. Došlo k internímu nastavení minimální výše zakázky tak, aby nedocházelo k pokřivení trhu. Spolupráce s firemním a veřejným sektorem se začíná rozšiřovat i mezi ateliéry, které dříve tolik nespolupracovaly.

Typ spolupráce	2021		2022		2023	
	počet	finance v Kč	počet	finance v Kč	počet	finance v Kč
Smlouva o dílo s licenčním ujednáním	4	609 000	15	1 454 162	20	1 331 000
Darovací smlouva	1	20 000	15	353 490	6	72 990
Smlouva o spolupráci/ partnerství	0		17		7	
Licenční smlouva s firmou	0		5	30 000	1	20 000
Dohoda o narovnání/ 3stranná smlouva/ o vypořádání závazků	0		1	18 150	2	55 000
Smlouva o výpujčce	0		1		0	
Objednávka	0		3	60 000	4	165 000
CELKEM	5	629 000	57	1 915 802	40	1 643 990

Tabulka 28: Přehled spoluprací (jejich typů) a finančního plnění od vzniku pozice manažerky pro spolupráci s praxí

Klíčovým centrem pro řešení kreativních průmyslů a podnikání se stal UPPER, jemuž se v tomto sledovaném období ještě o poznání více daří plnit svoji roli. Poskytuje poradenství a zázemí pro podnikání v oblasti kreativních průmyslů, slouží jako servisní středisko pro efektivní a integrovanou spolupráci s praxí a podporu a rozvoj projektových záměrů fakulty. UPPER tedy podporuje studenty i absolventy FMK UTB, propojuje jednotlivá pracoviště navzájem i s aplikační sférou, tzn. může se jednat o spolupráci s firmami, veřejnou správou, výzkumnými institucemi, se spin off organizacemi, obcemi, regiony, příspěvkovými či neziskovými organizacemi a úzce spolupracuje s Projektovým centrem FMK.

Rolí centra je podpora podnikavosti studentů formou studentských soutěží, odborných workshopů, oborových diskuzí a přednášek. UPPER poskytuje zázemí pro rozvoj podnikatelských nápadů studentů i absolventů v prostorách nově otevřené kreativní dílny ROBOTA (od 9/2023). Ta je vybavena digitálními technologiemi pro kreativní tvorbu. Skrze ni také UPPER naplňuje třetí roli univerzity, kdy rozšiřuje povědomí o možnostech využití kreativity skrze digitální technologie u veřejnosti, vč. dětí, ať už formou dnů otevřených dveří, kreativních či odborných workshopů, nebo příměstských táborů.

UPPER své aktivity mezi studenty promoval na dvou akcích – první z nich byla společná akce začátkem akademického roku s názvem: Poznej UTB a využij při studiu všechny své žolíky. V rámci tohoto úsilí několik organizací UTB navštívilo všechny fakulty UTB a představilo studentům svou činnost a možnosti, jak jim mohou pomoci v různých oblastech jejich života a kariéry. Druhou akcí byl Business Day, kde se zástupci zaměřili na nábor studentů na soutěž Ideathon UTB.

Každým rokem probíhá studentská soutěž Talent FMK a Ideathon. Soutěž Talent FMK nabízí všem studentům fakulty možnost mezioborové spolupráce, která může být pro praxi velkým přínosem. Jejím cílem je spojit studenty oboru Marketingové komunikace, designéry, kreativce, firmy a instituce nejen Zlínského kraje. Soutěž přibližuje studentům praxi a firmám nabízí kreativní marketingová, komunikační a vizuální řešení. Ideathon UTB je 24hodinová soutěž, jež propojuje studenty napříč fakultami UTB a dává jim možnost využít své schopnosti,

vyzkoušet si práci v týmech a řešit v krátkém čase naléhavé výzvy naší doby. Obě soutěže vytvářejí půdu pro navazování kontaktů a budování kratších i dlouhodobých pracovních vztahů.

Zároveň se nepřestávali potkávat odborníci z oblasti marketingových komunikací v rámci diskusních panelů Meet&Greet a designéři se mohou na sérii workshopů s názvem Build it UP! dozvídat od profesionálů třeba to, jak se stát umělcem na vlastní noze a na workshopech *Od umění k učení*, jak se stát skvělým lektorem či pedagogem. Pro game mastery vznikla příležitost zúčastnit se 48 h heckathonu v rámci akce Game Jam nebo si popovídat s profesionály z praxe na diskusním panelu Bonfire@Zlín.

Centrum kreativních průmyslů a podnikání i nadále rozvíjí spolupráci s organizacemi, s kterými mají společný přesah, jako je například Technologické inovační centrum, agentura CzechInvest, Kreativní Praha, KUMST, HUB123 a další. UPPER je rovněž členem platform uMĚNÍM, Univerzita PRO podnikavost, Zlinnovation, Business for Breakfast.

9) HODNOCENÍ MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE V TVŮRČÍCH ČINNOSTECH

V rámci Strategického záměru má FMK formulovaný mj. dílčí cíl 3.3.2:

Zvýšení celkového objemu získaných národních i mezinárodních vzdělávacích projektů, a to i ve spolupráci se strategickými zahraničními partnery (rozšiřování integrace do mezinárodní vzdělávací infrastruktury)

Prostřednictvím mobility programu Erasmus+ Blended Intensive Programmes proběhla mezinárodní letní škola Keep Up with Culture, na které se podíleli partneři z University of Porto, University Nova Gorica, University of West Attica a Alexander Dubček University of Trenčín. Na základě úspěšné spolupráce byla zahájena příprava společného magisterského studijního programu v rámci programu Erasmus Mundus. V roce 2023 FMK získala grant v programu Erasmus Mundus Design Measures, který je udělován projektům, jejichž výstupem bude design joint master degree studijního programu určený k akreditaci a následnému žádání o udělení podpory pro jeho realizaci z programu Erasmus Mundus. Projekt Design Measures cílí na vytvoření studijního programu v oblasti managementu kulturně kreativních odvětví se zaměřením na environmentální rovinu, digitalizaci odvětví i společenské otázky.

Fakulta se také zapojila jako partner v mezinárodním projektu Kooperativního partnerství financovaném programem Erasmus+ s názvem Podpora kreativity a kreativního myšlení v oblasti vzdělávání marketingové komunikace s cílem inovovat vzdělávací metody a postupy a přispět tak k atraktivnosti a přístupnosti oboru.

FMK pracuje na intenzivním zapojení do sítě European Creative Business Network a potažmo na mezinárodních vzdělávacích a výzkumných projektech, které připravují členské instituce této sítě. Zároveň je partnerem iniciativy Evropské komise New European Bauhaus, která propojuje Green Deal s životními prostory a zkušenostmi a vyjadřuje ambice EU vytvářet krásná, udržitelná a inkluzivní místa, produkty a způsoby života. V rámci této iniciativy fakulta vyjádřila záměr zapojit se do několika projektů, které jsou zatím ve fázi utváření.

Evropská iniciativa Pact 4 Skills cílí na zvyšování kvalifikace, rekvalifikaci a rozšiřování kompetencí Evropanů. FMK se zapojila do Large Skills Partnership for the Cultural and Creative Industries, uskupení více jak 90 organizací napříč kulturními kreativními průmysly, které společně pracují na definování a implementování nových dovedností potřebných v sektoru. Předpokladem je spolupráce na dalších mezinárodních vzdělávacích projektech.

Pravidelně bývá FMK v rámci UTB součástí, na které probíhá nejintenzivněji obousměrný výměnný pobyt studentů, a i díky rozličným podpůrným programům a projektům (např. CEEPUS, IKAROS, Erasmus+) se realizují mobility THP pracovníků i akademických pracovníků do zahraničí, nebo přijíždějí odborníci ze zahraničí a zapojují se do výuky na FMK. Jako Fulbright Scholar v letech 2021 až 2022 prováděla svůj výzkum angažovanosti publika v univerzitních muzeích Mgr. Eva Vázalová Gartnerová, Ph.D. a v rámci Fulbrightova stipendia v roce 2023 i 2024 obohatily výuku na ateliér Design skla dvě akademické pracovnice z USA, Amanda Lee a Jocelyne Prince.

FMK i nadále (aktivně) udržuje své členství v mezinárodních organizacích. European League of Institutes of the Arts (ELIA), založená v roce 1990, reprezentuje nezávislou síť přibližně 300 vzdělávacích institucí ze 47 zemí, poskytujících vzdělání ve všech oblastech umění (tanec, design, divadlo, výtvarná umění, hudba, media, architektura). Mezi podporovateli ELIA je

Evropská komise, nizozemské Ministerstvo školství, kultury a vědy a Evropská kulturní nadace.

Centre International de Liaison des Ecoles de Cinéma et de Télévision (CILECT), je mezinárodní asociace filmových škol založena v roce 1955 v Cannes. Součástí této asociace je přes 160 institucí, poskytujících vzdělání v oblasti audiovizuálních umění. CILECT slouží jako platforma pro komunikaci mezi školami, usnadňuje komunikaci mezi jednotlivými institucemi a mimo jiné umožňuje tok studentů a pedagogů mezi členskými školami. CILECT každoročně vyhodnocuje v oblasti audiovize nejlepší studentské projekty. Ateliér Animovaná tvorba se hned několikrát ocitl se svými filmy v první desítce, v roce 2021 s titulem *Lístek* dokonce stanul na stupni vítězné pětilistky.

Od roku 2021 patří FMK mezi členy ze 14 zemí Evropy, jež se pro oblast marketingových komunikací sdružují do EdCom Institute, jehož cílem je podporovat excelenci ve vzdělávání a výzkumu v oblasti komerční komunikace a usnadňovat výměnu mezi akademickými institucemi a průmyslem. Institut nabízí různé programy a soutěže pro studenty, akademiky a profesionály, které podporují mezinárodní spolupráci a výměnu znalostí.

Ačkoliv se zahraniční spolupráce realizuje prostřednictvím setkávání, tzv. stínování, výměny zkušeností, začlenění do výuky – a právě takový typ aktivit a činností se následně promítá do způsobu přípravy a realizace tvůrčích činností na FMK, objevují se pochopitelně i výstupy, které vznikají přímo prostřednictvím zahraniční spolupráce. Zásadnější roli v tomto sehrává Zlin Design Week. Každoročně na tuto nejvýznamnější akci pořádanou FMK přijíždí zahraniční hosté, ať už ve vazbě na program festivalu (účinkující), nebo z vlastního zájmu, kdy program festivalu chtějí navštívit. Týdenní událost má pravidelně na 12 000 účastníků a do mezinárodní soutěže Best in Design se zapojuje přes 600 designérů z více než 35 zemí světa.

Čím dál větší měrou se prezentují výsledky tvůrčí činnosti FMK na zahraničních festivalech, přehlídkách, soutěžích, veletrzích, o čemž svědčí i výsledky v RUV. A díky prezentaci vlastní tvůrčí činnosti dochází nejen k poznávání rozličných přístupů k výuce a tvorbě, ale pochopitelně také k navazování kontaktů a dalším spolupracím. Jedna taková se uskutečnila na jaře 2023, kdy několik ateliérů z FMK spolu s dalšími čtyřmi univerzitami z celého světa představilo na Milan Design Week výsledky své tvorby, jež řeší hned několik důležitých témat: od hledání cest k udržitelnosti, zkoumání potenciálu či rizik nových technologií, až po objevování vlastního tvůrčího já.

10) HODNOCENÍ KVALITY VĚDECKÉ ČINNOSTI V RÁMCI DOKTORSKÝCH STUDIJNÍCH PROGRAMŮ

Součástí plnění studijních povinností v rámci doktorského programu jsou také konkrétní výsledky v tvůrčí činnosti, jež by bylo možné následně certifikovat do RIV či RUV. V průběhu sledovaného období začala platit nová akreditace pro čtyřletý doktorský program a s ní se zvýšily i nároky na tvůrčí činnost doktorandů. Očekávaný minimální zisk 55 bodů v RUVu (v porovnání s původními 48 body) řada studentů převyšuje, ať už díky participaci na kolektivních výstavách a zapojení se do větších projektů, nebo prostřednictvím autorské tvorby. Níže vypsané příklady ilustrují pestrost zaměření a výsledků, a také dokládají, že k realizaci umělecké tvůrčí činnosti dochází skrze (mnohdy multidisciplinární) výzkum.

Cyberforce – webová hra (Dlabaja, Štěpán)

Hra Cyberforce byla realizována pro Armádu České republiky v rámci jejich nového popularizačně-náborového webu doarmady.cz. Autorsky unikátní je celá koncepce hry, která do uživatelsky přehledného rozhraní zjednodušuje komplikované úkoly, se kterými se složky kybernetické bezpečnosti mohou v reálném světě setkat. I přes toto zjednodušení však zachovává dostatečnou podobnost s těmito situacemi, tak aby hráč získal rámcovou představu o tom, jak takové úkoly mohou vypadat. Celá hra byla pojata jako komplexní dílo, jehož všechny části byly detailně promyšleny a propracovány. Realizována byla celá koncepce hry, včetně koncepce a náplně jednotlivých úkolů. Dále pak scénaristické, grafické i zvukové práce. Po certifikaci získalo ohodnocení BKX.

<https://www.doarmady.cz/hry/cyber-force>

Design obuvi pro Fashion Week ve Vídni (Klabalová, Eva)

Boty, které byly vyrobeny ve spolupráci se zlínskou továrnou, byly speciálně navrženy pro kolekci designérky Marii Štranekové. Boty vytvořily plnohodnotnou součást jednotlivých modelů. Celá kolekce byla prezentována na módní přehlídce ve Vídni v rámci Vídeňského týdne módy (Vienna fashion week) 8.9.2020. Jednalo se o 5 modelů obuvi. Jako materiál byl použit přírodní kaučuk spolu dřevěnými pilinami, které jsou odpadem. Díky jejich použití je obuv lehká a protiskluzná. Celá kolekce byla následně prezentována ve slovenském prestižním módním magazínu "Madame Eva" a těší se velkému pozitivnímu ohlasu. Kolekce byla udělena "Slovenská národní cena za design" v roce 2021. Po certifikaci získalo ohodnocení ALY.

FFF – scénář ke hře (Kubeček, Tomáš)

FFF je výtvarná digitální satirická hra o přátelství, humoru a rodině. Hráč zde hraje roli nově zvoleného vesmírného císaře a vydává se na cestu galaxií, aby z každé živé duše udělal svého přítele. A to i v případě, že o to objevený obyvatel planety nestojí. Hra v sobě kombinuje žánr adventury, idle hry s merge mechanikou, a vypráví uvolněný příběh o přátelství tak, jak by ho nikdo nečekal. Tento příběh je vyprávěn dialogy mezi hráčskou postavou a postavami nehratelnými v průběhu patnácti úrovní. Scénář používá trojaktovou strukturu. Mimo úrovně hry je příběh vyprávěn například designem modelů postav. Všechny může hráč objevit do kodexu, kde je ke každému modelu připojen úryvek příběhu odkazujícího se k cestě hráčské postavy. Dále videohra obsahuje řadu dalších textů sloužící k navigaci hráče, nebo jako

humorné vsuvky podporující odlehčený tón hry. S pozitivním ohlasem se setkal především nezaměnitelný vizuální styl hry plný jedinečných grafik, které podtrhují celkovou atmosféru. Pro hru vzniklo přes 100 ručních ilustrací mimozemských tvorů, nespočet planet, několik animovaných příběhových sekvencí a velká řada marketingových materiálů. Osobité je i použité UI a vlastní font. Za zmínku ještě stojí fakt, že hra má 3 možné konce. FFF vyšlo pro PC i systém macOS. Mimo angličtiny je hra kompletně přeložena i do češtiny, včetně dabingu, a má svůj originální autorský zvukový doprovod. Po certifikaci získalo ohodnocení BKX

<https://www.vortex.cz/nova-ceska-hra-fff-laka-na-humor-a-dabing/>

Hranice lásky: trauma jako motivace k tvorbě: fotografie jako terapie (Pepe, Dita)

Kniha je fotograficko-literární dílem Dity Pepe, která ve třinácti kapitolách zkoumá hranice lásky, trauma jako motivaci k tvorbě a fotografii jako terapii. V publikaci, která je zároveň kreativní částí disertační práce, kombinuje umělecký přístup a vědecký výzkum. Na publikaci spolupracovala s řadou zajímavých vědeckých a uměleckých osobností, ale i lidmi, kteří téma analyzovali z čistě osobní perspektivy a zkušeností.

Kniha vyšla v malém limitovaném nákladu, do prodeje šlo pouze 500 kusů knihy – každý je číslovaný a podepsaný. Kniha je dvojjazyčná – hlavní publikace je v češtině, druhá kniha obsahuje anglický překlad, obsahuje vedle fotografií desítky textů v řadě podob - rozhovory, reportáže, osobní deníky, dopisy, povídky, eseje, pasáže přednášek i odborné texty, kterými Dita Pepe ve spolupráci s přizvanými osobnostmi nahlíží různé podoby lásky. Ty prokládá svou fotografickou prací - autoportréty, archivními rodinnými fotografiemi, stylizovanými portréty, fotokolážemi, dokumentární fotografií, zátišími... Pro fotografickou část knihy je typické až obsesivní ohledávání a opakování stejných formálních i obsahových motivů pro posílení pocitu řádu a jistoty, které by sama autorka chtěla ve svém životě mít.

Knihu s rozsahem 657 stran vydalo nakladatelství Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně ve spolupráci s wo-men v roce 2021. Publikace byla vybrána do finále Magnesia Litera v roce 2022 v kategorii Litera za nakladatelský čin. Po certifikaci získalo ohodnocení BKY.

<https://www.magnesia-litera.cz/kniha/hranice-lasky/>

Ostrov svobody (Januschka, Petr – scénář a režie, Horvát, František – produkce)

Krátký film o lásce a svobodě. Píše se rok 1981 v komunistickém Československu a mladý muž Jindřich (Jiří Mádl) se na palubě charterového letu na Kubu překvapivě setkává se svou láskou z dětství Evou (Judít Bárdos). Okamžitě navážou rozhovor a s každou odpovědí, s každým zábleskem či nechtěným dotykem staré pouto znovu ožívá. Netuší, že brzy budou stát před možná nejtěžším rozhodnutím svého života.

Ostrov svobody se stal oficiálně nejrozsáhlejším a finančně nejnákladnějším projektem v historii ateliéru Audiovizuální tvorba FMK UTB ve Zlíně. Dočkal se desítek uvedení v národních i mezinárodních soutěžích, byl nominován na Českého lva v kategorii studentských filmů, získal Cenu české filmové kritiky (Krátký film) nebo Cenu diváků za nejlepší studentský film na festivalu CinEast v Lucembursku. Po certifikaci získal ohodnocení ALX (režie), BLX (produkce), BLX (výprava), CLX (zvuková skladba), CLX (stříhová skladba), CLX (kamera).

<https://zlin.cz/zpravy/film-absolventa-zlinske-utb-byl-nominovan-na-ceskeho-lva/>

Radioterapie na Žlutém kopci (Valentíny, Noemi – autorský film)

Krátkometrážní film, který vznikl na základě potřeby onkologického oddělení v Brně. Cílem bylo vysvětlit dětem (a vlastně i jejich rodičům), jak probíhá léčba dítěte ve chvíli, kdy je

diagnostikováno nádorové onemocnění. Příprava a výroba tohoto animovaného filmu byla náročná už proto, aby ve filmu bylo vše fakticky správně, ale aby současně informace dokázalo i malé dítě vnímat a pochopit. Stejně tak bylo důležité, aby film byl vizuálně atraktivní, měl rytmus, jako by se jednalo o klasické narativní dílo, měl také lehkost a vtip (aby bavil), současně však nic nezlehčoval. Snímek se nejen promítá v několika onkologických klinikách, ale také se prezentoval na festivalech a získal i mezinárodní ocenění, včetně ceny za nejlepší české animované zakázkové dílo za rok 2021 na festivalu Anifilm. Po certifikaci získal ohodnocení BMX.

Týrání koček (Chrenka, Matej, Kencki, Adam, Skalický, Matěj, Rauerová, Elsa)

Sedmdesátí stránková publikace, sestává z autorských fotografií a textů. Její sazbu autoři zpracovali částečně digitálně a částečně prostřednictvím risografu, na kterém ji jako součást vlastní performance vytiskli ve 200 kusech. Fotografie byly před tiskem a v jeho průběhu manipulovány úpravami v jednotlivých barevných kanálech a dále upravovány prostřednictvím kresby. Publikace je dokladem a ve své podstatě produktem výstavy Týrání koček. Knihu vydalo nakladatelství Galerie Kabinet T v roce 2021 a mj. byla oceněna v soutěži Nejkrásnější české knihy roku 2021 v kategorii autorských knih a bibliofilů.

<https://artikl.org/literarni/ceny-za-nejkrasnejsi-ceske-knihy-roku-2021-udeleny>
<https://www.kabinett.cz/vystava/matej-chrenka-elsa-rauerova-matej-skalicky-adam-kencki-tyrani-kocek>

Vidět architekturu – myslet architekturu (Tůmová, Vendula)

Přes stoupající přítomnost fotografií architektury chybí v českém (i slovenském) prostředí platforma pro reflexi zakázkové fotografie architektury. Její vliv na obraz současné architektury je přitom klíčový, protože fotografie vzniklé z podnětu architekta jsou převažujícím a téměř jediným zdrojem vizuálního materiálu v prezentaci soudobé architektury.

Obrazy, kterými je architektura re-prezentována, odráží způsoby, jakými o architektuře přemýšlíme. Protože fotografie architektury neoperuje mezi fotografy a jejich teoretiky, ale v prostředí architektury, je třeba si položit otázku, do jaké míry je považována za náhražku fyzického setkání a do jaké míry je chápána jako sdílení ideje. Výpovědní hodnota fotografií je obvykle posuzována podle věrnosti žité realitě (užívání stavby) a věrnosti architektonickému návrhu (autorské ideji). Záměrem této studie není potvrzení ani vyvrácení pravdivosti té či oné fotografické reprezentace architektury, ale nahlédnutí způsobů, jakými je obrazová realita skrze vizuální jazyk z odlišných perspektiv vystavěna, tedy jak fotografie architektury utváří smysl a význam objektů.

Případové studie v této knize představují různé přemýšlení o architektuře prostřednictvím jejího obrazu. Upozorňují na odlišné autorské koncepty, odhalují prezentační potřeby a zadání, které jsou předpokladem každé vizuální zprávy o architektuře. Reflexe principů zakázkové fotografie architektury nám umožňuje nahlížet tento obor jako komunikační nástroj, který má za úkol sdělit podstatu vizuálně. Zakázková fotografie architektury tedy není ztotožňována pouze s dokonalými snímky zdánlivě dokonalého díla, ale je vědomou obrazovou konstrukcí architektury, která reaguje na prezentační záměr konkrétního zadavatele.

Knihu vydalo nakladatelství Univerzity Tomáše Bati v roce 2021.

<https://nakladatelstvi.utb.cz/dd-product/videt-architekturu-myslet-architekturu/>

Ženy o ženách. Intimita tvorby českého ženského filmového a literárního dokumentu. (Baronová, Barbora),

Odborně recenzovaná publikace přináší dvacet osm rozhovorů s dvaceti devíti ženami tvořícími v Česku dokumentární obsah. Vedle filmařek jsou v knize zahrnuty také umělkyně, žurnalistky, vědkyně, socioložky, historičky, kurátorky nebo spisovatelky. V rozhovorech představují svůj pohled na dokumentární tvorbu, hovoří o etice, vztazích s dokumentovanými osobami, motivacích k tvorbě, financování, terapeutickém potenciálu dokumentu, cenzuře i o svém postavení v branži, respektive ve společnosti.

Knihu s rozsahem 991 stran vydalo nakladatelství Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně ve spolupráci s wo-men v roce 2019. Po certifikaci získalo ohodnocení BKZ.

<https://www.by-wo-men.com/cz/kniha-zeny-o-zenach.php>

11) POPULARIZACE VĚDY A KOMUNIKACE S VEŘEJNOSTÍ

Studenti a pedagogové pravidelně generují desítky výstav a aktivit v rámci veřejného života doma i v zahraničí. Participace na rozvoji kulturního a společenského prostředí ve Zlíně je realizována především prostřednictvím výstav v univerzitní galerii G18 a dalších kulturních projektů (KOMAG, PRON – neziskový sektor) a další.

Galerie G18, která je součástí FMK, umožňuje studentům prakticky uplatňovat získané znalosti i dovednosti. Není jen místem pro výstavy, ale také platformou pro rozmanité doprovodné programy, které zahrnují workshopy, přednášky, projekce a koncerty. Jen za rok 2023 čítal doprovodný program G18 třicet tři akcí a sedm tematicky zcela odlišných výstav.

Významně se zde uplatňují výsledky výzkumů iniciovaných ateliérem Arts Management, zejména v oblastech inkluze, přístupnosti, udržitelnosti a digitalizace. Tento výzkumný a praktický přesah zajišťuje, že absolventi ateliérů jsou připraveni nejen na práci v kulturně kreativních odvětvích, ale také na to, aby aktivně přispívali k jejich inovaci a rozvoji na národní i mezinárodní úrovni. Velký důraz je kladen na mezinárodní spolupráci, která je klíčová pro rozvoj kompetencí studentů a obohacení jejich vzdělání. Pravidelně jsou zváni odborníci ze zahraničí, kteří přinášejí nové perspektivy a zkušenosti z různých koutů světa. Kromě toho jsou organizovány exkurze do zahraničních institucí a kulturních center, což studentům umožňuje navázat mezinárodní kontakty a získat cenné zkušenosti. Tyto aktivity jsou základem pro vznik strategických projektů, jako je připravovaný joint degree program Erasmus Mundus, který je v plánu začít realizovat v roce 2027. Kromě toho ateliér Arts Management organizuje mezinárodní letní školy a mikrokreditní kurzy, které jsou realizovány v rámci programů celoživotního vzdělávání. Tyto iniciativy poskytují příležitost k dalšímu odbornému růstu nejen studentům, ale i profesionálům z kulturně kreativního sektoru, a přispívají k prohlubování mezinárodní spolupráce a inovacím v oblasti umění, kultury a managementu.

Týdenní mezinárodní design festival **Zlin Design Week** funguje od roku 2015 pod záštitou FMK. Představuje platformu pro sdílení inspirace a know-how mladých designérů i profesionálů. Do jeho příprav a realizace se kromě úzkého týmu složeného z profesionálů zapojují studenti v rámci akreditované výuky. Díky tomu získávají praktické zkušenosti s řešením administrativních úkonů a organizací velké mezinárodní akce, stejně tak i se samotným utvářením obsahové složky festivalu. V rámci programu se odehrává mezinárodní soutěž Best in Design, Konference, workshopy, diskuse, fashion show i neotřelý kulturní program. Jedním z důležitých milníků se stala spolupráce s Design and Architecture Norway a Kreativní Prahou s cílem lépe zmapovat, jak téma inkluzivního designu vnímají designéři a architekti v České republice, jaký je potenciál pro následný rozvoj a jak lze podpořit zapojení nové generace. Zlin Design Week navštěvuje až 12 000 účastníků a do mezinárodní soutěže Best in Design se zapojuje více než 600 designérů z 35 zemí světa.

Už od roku 2009 vždy na jaře se koná multižánrový hudební festival **Busfest**. Během jednoho dne se v trolejbusech odehrají tři koncerty a další program se rozprostírá do prostor na zastávkách, ale i mimo ně.

Culturea je festival pořádaný studenty FMK od roku 2002. Každoročně představí dvě různé země a jedno doplňkové téma. Jeho cílem je spojovat kultury, které jsou často velmi rozdílné a vytvořit zážitek pro všechny smysly.

Od roku 2014 festival **Skrz Prsty** poukazuje a diskutuje o kontroverzních a tabu společenských tématech, na které se okolí dívá „skrz prsty“. I když žijeme ve velmi otevřené době, tak přesto najdeme dostatek věcí, o kterých se ve společnosti (nerado či vůbec) nemluví. Sex, konopí, psychiatr nebo gay. Tyto slova dokážou většinou vzbudit rozruch, ale také i hrobové ticho. Cílem festivalu je, aby nikdy hrobové ticho nenastalo a v budoucnu se tato slova dala vyslovit. Důležitým výstupem předmětu Projekty neziskových organizací se stala druhá největší akce po Zlin Design Weeku, a to **Fashion Event Dotek**.

Soutěž **Talent FMK** nabízí všem studentům fakulty možnost mezioborové spolupráce, která může být pro praxi velkým přínosem. Jejím cílem je spojit studenty oboru Marketingové komunikace, designéry, kreativce, firmy a instituce nejen Zlínského kraje. Soutěž přibližuje studentům praxi a firmám nabízí kreativní marketingová, komunikační a vizuální řešení. Soutěž Talent FMK vytváří půdu pro navazování kontaktů a budování kratších i dlouhodobých pracovních vztahů.

Ideathon UTB je 24hodinová soutěž, jež propojuje studenty napříč fakultami UTB a dává jim možnost využít své schopnosti, vyzkoušet si práci v týmech a řešit v krátkém čase naléhavé výzvy naší doby. Témata do soutěže mohou přihlásit instituce a organizace ze Zlínského kraje z nekomerčního sektoru, z nichž bývá následně vybráno pomocí veřejného hlasování pět finálních výzev, s kterými se soutěžní týmy potýkaly. V rámci soutěže se pro soutěžící připravuje i doprovodný program. Lektori představují témata, mezi které patří design thinking, pitching nebo model Lean Canvas. Zároveň jsou k dispozici jako mentoři a konzultanti rozpracovaných nápadů, čehož studenti rádi využívají. Týmy mají na prezentaci před odbornou porotou, která se skládala ze zadavatelů výzev a děkanů všech fakult UTB, deset minut.

Projekt **FMK 2.0** je projektem, který má na starosti realizovat aktivity budující dobré jméno fakulty, a to jak směrem k jejím potencionálním studentům, tak ke studentům současným, zaměstnancům a absolventům. Studenti skrze něj pomáhali realizovat dny otevřených dveří, fakultní setkání a další aktivity.

V oblasti spolupráce se subjekty započaly aktivity pro mateřské školky, kdy byly připraveny workshopy, které představovaly některé prostory na fakultě (např. Galerie U18, Ateliér Reklamní fotografie). Další workshopy, tentokrát zaměřené na principy animace a na žáky základních škol, se realizovaly ve spolupráci s filmovým festivalem ve Zlíně.

Tyto a další podobné aktivity budou i nadále rozvíjeny a mimo jiné tím bude naplňována i třetí role fakulty. V případě středních škol byly realizovány povětšinou popularizační aktivity s přesahem do komunikace fakulty a možného náboru uchazečů o studium. Nejčastěji aplikovaný model byl ten, že stávající studenti fakulty navštívili svoji domovskou střední školu, kde prezentovali své zkušenosti se studiem, svoji práci a možnosti studia na fakultě. Vedle toho byly realizovány přednášky v rámci celouniverzitního programu pro střední školy „UTB na přání“.

V roce 2023 byl zintenzivněn provoz kreativní dílny ROBOTA, což rovněž přispělo k propojování fakulty s mateřskými, základními a středními školami, především ve Zlínském kraji.

Mezi popularizační aktivity lze zařadit výstavy a projekty, kterých se fakulta účastní: výstavy v G18, komentované prohlídky, workshopy pro studenty a veřejnost, výstavy jednotlivých ateliérů, prezentace filmů na přehlídkách a festivalech, výstava Diplomky, projekt otevřené dílny ROBOTA, dny otevřených dveří, Designblok, Gaudeamus a další.

Podpořena byla také činnost na webu FMK UTB (133 aktualit za rok 2023) i sociálních sítích FMK, a to na Facebooku (3,7 tisíc sledujících) a na Instagramu (3,1 tisíc sledujících). Poslední jmenovaná síť je nejvyužívanější sítí mladé generace a potenciálních uchazečů o studium, FMK zde každý týden průměrně oslovuje 5 tisíc uživatelů. Nejúspěšnější video z minulého roku nasbíralo 68,4 tisíc zhlédnutí.

Na sociálních sítích působí i další součásti FMK – UPPER, G18, 14 uměleckých ateliérů, Ústav marketingových komunikací i kreativní dílna Robota. Všechny profily pomáhají popularizovat umělecké a tvůrčí výstupy z FMK.

I v reakci na doporučení MEP vznikla webová stránka Showcase FMK (<http://showcase.fmk.utb.cz>). Jedná se o důležitou platformu, jež má za cíl uceleně prezentovat a zviditelnit semestrální a absolventské projekty studentů.

O aktivitách v rámci města, regionu i zahraničí podrobněji vypovídají Výroční zprávy FMK. (<https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocní-zpravy/>)

12) HODNOCENÍ VÝSLEDKŮ OPATŘENÍ, KTERÁ BYLA PŘIJATA PRO ROZVOJ TVŮRČÍCH ČINNOSTÍ, SWOT

Řešení tvůrčích činností v období 2019-2023 ve všech sledovaných oblastech bralo v potaz výsledky hodnocení MEP minulého období, ale také pracovalo s výsledky, které v rámci Quality Enhancement Review Report pro FMK v závěru roku 2019 zformulovala komise EQ-Arts. Obě množiny doporučení (a zpětné vazby) poskytlo vedení FMK cenné podněty, jež se mohly nejen implementovat do strategického záměru a dílčích plánů realizace, ale propsat v podobě strategií, rozhodnutí, podpory i obecně komunikace od vedení směrem k vedoucím pracovišť, k akademickým pracovníkům, respektive studentům. A jak uvádí oddíl 7, vedení FMK si zpracovalo také vlastní analýzu dosavadních výsledků tvůrčí činnosti. Analýza vyústila v sadu metodických pokynů a vyhodnocení, s nimiž se již začalo pracovat a nadále také bude podpůrným nástrojem při přípravě, realizaci, a především pak při registraci výsledků tvůrčí činnosti.

Silné stránky

Data ukazují, že dochází k realizaci významnějších a národně či mezinárodně reflektovaných tvůrčích výsledků. I nadále se ukazuje, že je smysluplné kombinovat větší projekty, kde dochází k propojení napříč obory, činnosti, které ať už díky spolupráci vícero ateliérů nebo přímo centrálně vedených fakultou mohou relevantněji vstoupit do národního i mezinárodního kontextu.

Silnou stránkou FMK bezesporu je, že mezi akademickými pracovníky je řada tvůrců aktivně působících ve svém oboru, propojených s praxí, což zohledňuje především segment designu skrze tzv. realizovaný design. Relevantnost publikačních výstupů pracovišť, především Ústavu marketingových komunikací a Kabinetu teoretických studií a ateliéru Arts Management, se s ohledem na záměr a specifičnost FMK ukazuje především v databázi SCOPUS. Dominují tedy články nebo odborné monografie navázané na humanitní studia. Silnou stránkou těchto pracovišť je, že vstupují do kontaktu s oblastí umění, napomáhají zkvalitňovat celé tvůrčí workflow – teoretici tedy stojí u zrodu výstav nebo dílčích projektů/výstupů, jsou ideovými tvůrci, kurátory, těmi, kteří následně komunikují a pomáhají vhodně prezentovat tvůrčí výsledky FMK směrem k (odborné) veřejnosti. Formulují také doprovodné textové materiály, katalogy.

Není možné však opomenout, že velkou měrou se na výsledcích tvůrčí činnosti FMK podílejí studenti. Jejich práce, ani ne zdaleka pouze absolventské, nejen ohledávají nové možnosti technologií a využití designu v životě lidí, ale také dokazují, že nemají hranice někde v regionu nebo na území ČR. Prezentují se na mezinárodních výstavách, filmových festivalech, získávají ocenění.

Klíčovou silnou stránkou FMK v oblasti tvůrčích činností tak je její různorodost a fakt, že se na ní podílejí studenti napříč ročníky a ateliéry, stejně jako akademičtí pracovníci.

Slabé stránky

Lze vypozařovat, ře u řekterých řílřích umřleckých oborů se opakovanř nedařl poslilt relevanci v řamřl vřsledků v RUV. Nřkdy za to mřře i řlřtř nesřhpnost koncentrovat sllu, a i řinanřnl prostředky smřrem k adekvřtnl mřstupům řl mřstům jejich uvedení (tzn. odbornř a umřlecky relevantnřřřl řnřtuce).

Slabou strřnkou FMK je kvalita zadřvřnl vřsledků do registrů. Ařkoliv vřřla metodika a realizovala se setkřnl, střle velkou mřrou musl problřhat centřnl řontrola a opravovřnl a doplřhovřnl vstupů do registrů tak, aby certifikace dostatečně zrcadlila kvalitu tvůřřl řinnosti. Proto se i nadřle realizujl řlřenř rozhovory a pokyny, řak takovř zadřvřnl řelat co nejlřpe, a to s ohledem na ten kterř segment a obor.

Přl zkoumřnl teoretickř vřstupů, jeř by mřly břt relevantnl v oblasti, kterř se nřsledně zadřvř do RIV, by bylo mořně nabřt dořmu o nedostatečné tvůřřl řinnosti. Typ vřzkumů a jejich vřstupů vřak odrřřl specifiřnost FMK a reflektuje vnřtrnl a souřasnř i spoleřenskl potřeby, o řemř svřdřl i aktuřlnř řeřenř nřrodnl řl mezinřrodnl projekty, stejně tak vřsledky, kterř splře neř WoS zohledňuje databřze SCOPUS. Přesto majl tato pracovlřřle střle jeřřle dostatečně nevyuřřtř potenciřl.

Přlřlřitosti, potenciřl

V nadchřzejlřlř rozhovorech a setkřnlch, kterř se uskuteřnl s vedenl řakulty u kařřřho z pracovlřř, se nebude řeřit pouze registrace vřstupů (aby byla lřpe prezentovanř jejich kvalita), ale také strategie uř přl samotnřm realizovřnl tvůřřl řinnosti. řakultř v třto oblasti nabřřl přlřlřitosti nejen pestrost pracovlřř, ale i jejich vzřstajlřl kvalita – spolupřace napřlř specializacemi, s KTS i ŰMK řl Arts managementem doposud nebyla jeřřle dostatečně vyuřřita, lze s nl lřpe pracovat.

FMK se poslednl roky podařilo mnohem vlřce propojit s neziskovřm i řiremnřm sektorem, zvřřit pořet spolupřaci a zefektivnit spolupřaci s prřxi, také zlřkat nřkolik dřleřitřch grantů a projektů, díky nimř dochřřl i k dovybavenl pracovlřř. V neposlednl řadř se i vřřřl pozornost smřruje k doktorsklmu studiu a jeho studentům, aby dochřřelo ke kvalifikovanřřřm a multidisciplinřnlm vřzkumům, na jejichř konci bude spoleřensky relevantnl tvůřřl vřstup. Toto vře dřvř předpoklad pro kvantitativnl i kvalitativnl posun v tvůřřlch řinnostech FMK.

Hrozby, překřřky

Skrze perspektivu vřsledků v registrech (tzn. z perspektivy zlřskřnlch bodů), zde existuje dlouhodobř disproporce přl vyhodnocenl tvůřřl řinnosti mezi jednotlivřmi segmenty / obory. Napřlřklad v řlřlřlch oblastech (řako je animace, audiovize) RUV prakticky nezohledňuje spoleřenskou relevanci a dopad, upřednostňuje řilmovř festivaly. Ty jsou vřak tematicky a dramaturgicky zamřřenř, uř s ohledem na jejich řřzkou profilaci. Akcent FMK na řemeslo a technologie se zkrřtka ne vřřly potkřvř s preferencemi řlenů segmentu a certifikřtorů.

V oblasti umřnl je také mnohem relevantnřřř coby teoretickř vřstup publikace, přlřemř vřak parametry hodnocenl vřřly a vřzkumu Vř vřřnamně upřednostňuje řlřanky v impaktovanřch řasopisech.

Konkrřtnl hrozbou řl překřřkou jsou pochopitelnř i naddimenzovanř ořekřvřnl. FMK byla a je vzdřlavřci řnřtucl, přlřemř akademlřtřl i vedoucl pracovnlřci se musejl kromř pedagogickřl řinnosti zapojovat i do tvůřřl a projektovřl řinnosti, řeřit vzřstajlřl administrativu, kterř

mnohdy specifika umělecké tvůrčí činnosti nezohledňuje, spíše naopak realizaci takových projektů a výstupů komplikuje. (Například spolupráce s lidmi z praxe a / či ze zahraničí).

V neposlední řadě není možné vynechat potenciální vnější hrozby, a to například v souvislosti s legislativou či jejími změnami, stejně jakož i způsobem financování vysokého školství a způsobu podpory v oblasti vzdělávání umění. Toto vše vytváří trvalou nejistotu a v rámci změn ve strategiích a přístupech určených primárně vládami ČR také možné budoucí překážky, s nimiž by se FMK musela vypořádávat, aby nejenže udržovala nastavenou kvalitu, ale snažila se o další posun.